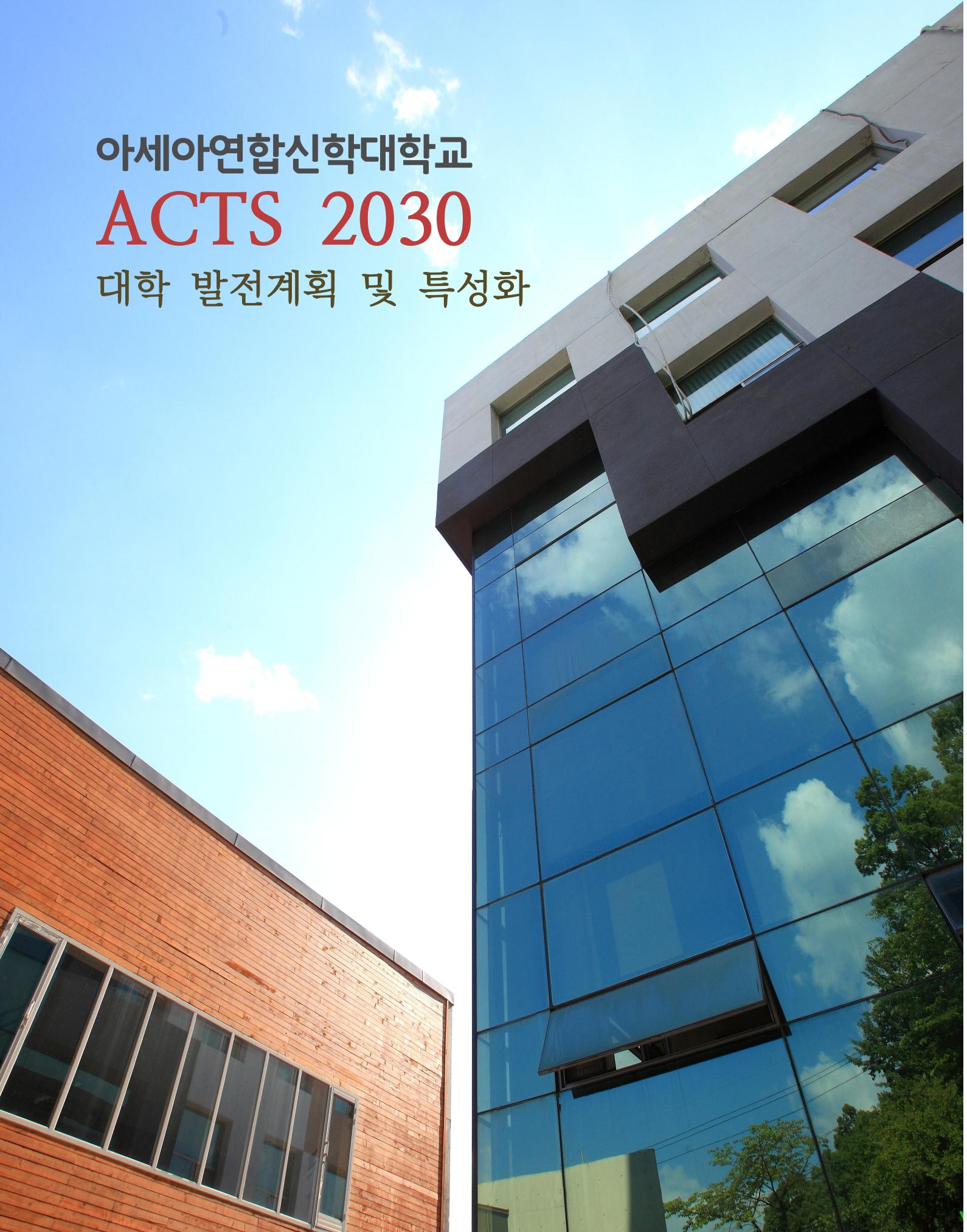


아세아연합신학대학교
ACTS 2030
대학 발전계획 및 특성화





제 1 편 총괄

제 1 장 수립배경 및 과정

1. ACTS 2030 발전계획의 수립 배경	3
2. ACTS 2030 발전계획의 수립 과정	6

제 2 장 대학 현황

1. 교육체계	8
2. 주요 연혁	10

제 3 장 환경 분석

1. 외부 환경 분석	12
2. 내부 환경 분석	15
3. 대내외 환경 분석 결과 및 대응방안	16

제 2 편 ACTS 2030 발전계획

제 1 장 발전계획의 체계

1. 비전·발전목표·발전전략의 내용 및 의미	21
2. 발전계획 체계도	23

제 2 장 발전계획 추진 및 점검

1. 추진 방법	24
2. 점검 방법	25

제 3 장 영역별 발전계획

1. 브랜드	27
2. 교육	35
3. 연구	47
4. 국제화	57
5. 캠퍼스 문화	63
6. 산학협력/지역협력	77
7. 인프라	85

제 3 편 대학 특성화 계획

1. 대학 특성화 계획	101
--------------------	-----



“사람이 마음으로 자기의 길을 계획할지라도 그의 걸음을 인도하시는 이는 여호와시니라” (잠언 16:9)

첨단 과학기술의 발전으로 인해 4차 산업혁명이라는 급속한 시대적 변화 속에서도 우리 대학은 ‘아세아와 세계 복음화’라는 설립목적을 토대로 ‘신앙과 지성으로 세계를 섬기는 기독교 지도자’ 양성을 위해 지난 46년간 꾸준히 노력을 해왔습니다. 또한 ‘선교지향적 글로벌 리더 양성’이라는 교육목적을 달성하기 위하여 대학의 모든 구성원들이 한마음 한뜻으로 비전을 공유하며 학교를 섬기고 있습니다.

학령인구 변화에 따른 대학사회의 위기와 기독교인의 감소 및 교회의 사회적 위상의 약화라는 한국 교회의 당면과제 앞에 우리 대학도 새로운 시도와 변화를 통해 사회구조적 난관을 돌파하고 한국 교회에 새로운 비전을 제시하기 위한 책임을 감당하기 위해 새로운 발전계획을 수립하게 되었습니다. 이에 기존 대학의 ACTS 2020 장·단기 발전계획서와 특성화계획서에 이어 2030년까지 향후 10년을 향한 도전을 시작하기 위해 ‘ACTS 2030 발전계획 및 특성화’의 수립을 진행하였습니다.

ACTS 2030 발전계획 및 특성화의 수립과정을 통해 공동체 내·외부의 다양한 목소리와 아이디어를 담기 위해 노력하였으며 완성된 발전계획서가 대학 발전에 실질적이고 중심적인 역할을 할 수 있도록 많은 고심을 하였습니다. 교단의 배경이 없는 소규모 신학대학이 발전계획을 수립하고 추진하는 것은 현실적인 여러 가지 어려움을 만나게 됩니다. 하지만 그러한 어려움들도 ACTS 공동체의 변화와 섬김을 통해 우리 대학의 주인이 되시는 하나님 앞에 겸손이 나아간다면 우리 대학은 당면한 문제를 뛰어 넘어 하나님의 영광을 위해 세계 열방 가운데 아름다운 열매들을 맺어가는 성과를 달성하리라 확신합니다.

ACTS 2030 발전계획 및 특성화의 수립을 위해 의견수렴, 자료수집 및 분석, 보고서 작성 등 많은 수고를 아끼지 않으신 연구위원들과 실무위원들께 감사를 드리며 ACTS 가족의 섬김과 격려에도 다시 한 번 감사의 마음을 전합니다.

2020년 5월 18일

아세아연합신학대학교 총장 정 흥 호

제1편

총괄

제1장 수립배경 및 과정

1. ACTS 2030 발전계획의 수립배경

▣ ACTS의 발전 과정

○ 1968~1981(태동기)

- 태동기에는 학교교육의 기본구조와 골격을 갖추는 것에 집중함
- 세계교회가 1968년 11월 싱가폴에서 아세아-태평양전도대회로 모였을 때 태동된 우리 대학의 설립은 1973년 도서기금 확보와 캠퍼스 구입에 대한 계획을 세움으로 인해 구체화되었으며, 1974년 서대문에 본 대학의 모체인 “아세아연합신학연구원(Asian Center for Theological Studies and Mission)”이 설립됨으로 인해 표면화 되었고 1981년 11월 교육부로부터 대학 설립을 위한 인가를 받음으로 인해 현실화되었음
- 이러한 기초 위에서 점차 학과의 설치와 교육시설의 확충이 이루어지기 시작함

○ 1982~1987(기초 확립기)

- 대학의 기본시설을 확충하고 제도를 마련하는데 주안점을 두었음
- 1982년 8월 양평의 현 부지에 교사가 완공됨
- 1982년에 학부 신학과 신입생을 모집하였고 1983년에는 아세아학과 신입생을 모집하였으며, 1986년에 신학대학원 설립인가를 받아 설치하였음
- 1987년 대학원 설립인가를 받아 신학과와 아세아학과를 설치함으로써 대학과 대학원이 서로 연계를 가지며 아세아복음화를 위한 지도자를 보다 체계적으로 양성하게 되었음

○ 1988~1997(특성화 구축기)

- 학교의 선교적 시설을 확장하고 교육의 질적 수준을 향상시키는 것에 주력함
- 선교대학원 건물을 건립하는 것에 주안점을 두어서 1988년 건축을 위한 모금을 시작하였고, 1990년부터 선교대학원 건물을 건축하기 시작하여 1997년 말 완공함
- 선교대학원 건물은 각 나라 선교에 대한 연구와 교육을 목적으로 설립되어 우리 대학의 선교적 특성을 잘 나타내게 되었음
- 1990년 선교학과를 교육부로부터 인가 받아 설치하게 되었고 이에 따라 선교와 실천신학 영역의 전공 교수들을 충원하였음
- 1994년 야간과정 신학과와 선교학과를 설치하였고 신학교육 및 선교훈련의 폭을 넓혔음
- 1997년 시대적 변화에 따라 선교학과와 아세아학과를 아세아 선교학과로 통합하여 ‘아세아 복음화’라는 학교 설립 목적을 구현하고자 노력함
- 1989년 신학박사 과정이 설치되고 1991년에는 대학원에 기독교교육학 석사과정이 설치되는 등

대학원의 체제가 점차 확대됨

○ 1998~2003(확장기)

- 1998년 그 이전까지의 모든 것을 결산하며 향후 10년간의 발전전략을 수립하기 위하여 제3차 “아세아연합신학대학교 장단기 발전계획서 1998-2007”을 작성함
- 1998년도부터 실시된 발전 계획은 시설확충과 학과증설이 중심을 이루고 있으며 학부와 대학원의 학과증설, 교수충원, 시설보충, 학교 전산화 및 그에 필요한 재정확보에 주안점을 두고 있음
- 시대의 다변화에 부응하고 아세아 교회의 필요를 충족시키기 위하여 새로운 학과를 신설하기로 계획하였고, 이에 따라 학부에 1998년 교육부로부터 선교영어학과와 기독교교육학과를 설치 인가를 받음
- 1998년 선교대학원을, 1999년에는 교육대학원, 2001년에는 상담대학원, 2002년에는 복지대학원을 교육부로부터 설치인가를 받음
- 2003년 평생교육원을 교육인적자원부로부터 개설인가 받음

○ 2004~2012(재정립기)

- “선교특성대학”이라는 구체적인 토대 위에 국제적 지도자를 양성하기 위한 교육기반을 재정립함
- 예상치 못한 학내분규로 인해 학교가 어려운 시기를 경험했고, 이후 재도약을 위한 배전의 노력을 기울이게 되었음
- 과거를 정확하게 평가하고 여러 방면에서 무너졌던 기반을 공교히 하려는 시간이었으며 특히 우리 대학의 교육이념과 정체성을 재확립 하는 시기를 갖게 되었음
- 시대를 선도하고 국내·외적으로 지도력을 발휘하는 기독교 인재 교육의 물리적 그리고 문화적 기반을 구축하는데 힘을 모았음
- 한국을 포함해 아시아 지역의 국제적 대학으로서의 위상을 회복하기 위해 단절되고 소원했던 다양한 네트워크 형성을 도모하여 국내·외적 입지를 재정립함

○ 2013~2020(재도약기)

- 보다 더 국제적인 감각을 갖추고 차별적인 특성화를 극대화하고자 함
- 신학대학이라는 고유한 특성을 가지고 있음에도 불구하고 국내·외의 여타 신학대학과 다른 차별화 전략을 모색함
- 우리 대학이 계속적으로 추구하는 비전과 목적을 이루어 가는 능동적인 대처를 하고자 하였음
- 본래의 설립목적을 견지하고 구현하면서 또한 주변의 변화에 바로 대처하고 교육의 현실적인 조건을 발전시키기 위해서는 체계적이고 단계적인 발전계획을 추진하고자 하였음

□ 새로운 발전계획의 필요성

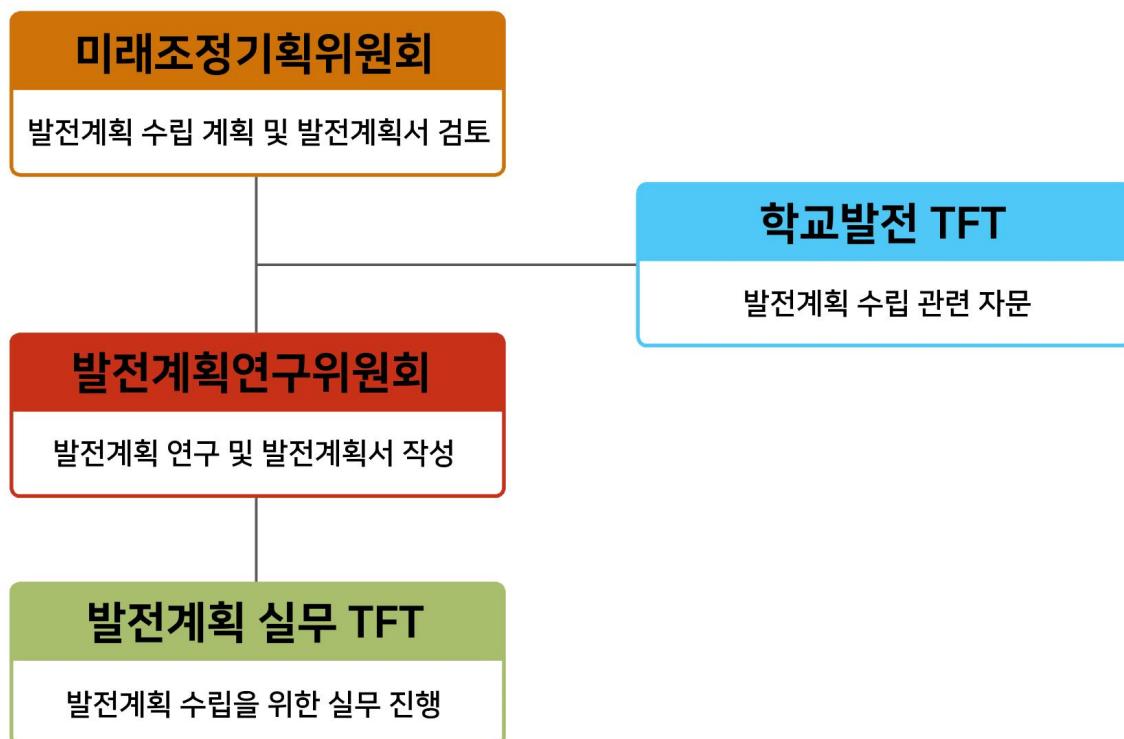
○ 2020~2030(혁신기)

- 학령인구 감소 등 인구구조의 변화에 따라 대학사회도 커다란 위기를 맞이하게 되었고 우리 대학도 이러한 위기에 직면하여 이를 극복해야만 하는 필요성이 요구되었음
- 4차 산업혁명에 따른 융합교육에 대한 요구가 증대하며 교육체계 전반에 대한 변화가 필요하게 되었음
- 신임 총장의 부임과 함께 새로운 비전과 발전방향의 제시하고자 하는 노력이 진행됨
- 우리 대학 고유의 정체성을 유지하면서 다른 신학대학들과의 차별화된 교육체계의 필요성이 강조되었고 이에 따라 대학의 구조적인 변화를 모색하였으며 이러한 변화에 발맞추어 새로운 발전계획의 수립이 필요하게 됨
- 종전의 발전계획 보다 구체적이고 실현가능성이 높아진 발전계획이 요구되었으며 발전계획의 추진 및 점검을 통해 지속적인 대학 발전을 달성해야 하는 요구가 높아짐
- 이러한 대학의 내·외부적 위기를 극복하고 대학의 정체성을 확립하는 한편, 다른 신학대학들과의 차별화된 교육시스템으로 학생들에 대한 교육의 수월성과 만족감을 제고하여 우리 대학이 정한 교육목표를 달성하고자 'ACTS 2030 발전계획' 을 수립하게 됨

2. ACTS 2030 발전계획의 수립 과정

□ ACTS 2030 발전계획 수립을 위한 조직체계 및 추진일정

- ACTS 2030 발전계획 수립을 위한 조직체계는 다음과 같음



- ACTS 2030 발전계획연구위원회 구성 현황

소속	직급	직위	성명
기독교교육학과	조교수	교육혁신센터장	이수인
선교영어학과	교수	선교영어학과장	김덕영
선교문화복지학과	부교수	사회봉사지원센터장 선교문화복지학과장	손신
신학과	부교수	학생처장	정성국
신학과	조교수	신학과장	김규섭

○ ACTS 2030 발전계획 수립 추진일정은 다음과 같음

일자	주요 활동
' 18년 10월 2일(화)	▶ ACTS 2022 발전계획 의견수렴(직원, 학생회 임원)
10월 10일(수)	▶ ACTS 2022 발전계획 의견수렴(교수)
' 19년 3월 21일(목)	▶ 미래조정기획위원회 (발전계획 수립 사전준비 TFT 조직 결의)
4월 2일(화), 23일(화)	▶ 발전계획 수립 사전준비 TFT 모임
4월 2일(화)~5월 2일(목)	▶ 대학발전 아이디어 공모전 시행
4월 4일(목)~9월 18일(수)	▶ 학교발전 TFT 회의 (총 11회)
4월 19일(금)	▶ 대학발전 특강 (대학 기본역량 향상화 방안)
5월 10일(금)	▶ 교수간담회(학교발전방안 논의)
6월 5일(수)	▶ 미래조정기획위원회 (발전계획 수립 연구위원 5명 선정)
6월 17일(월)~20일(목)	▶ 대학발전 외부컨설팅 진행
7월 22일(월)~10월 3일(목)	▶ 대학발전계획 연구위원회 회의 (총 4회)
8월 5일(월)~19일(월)	▶ 발전계획 의견수렴 (총 3차, 교수/직원/학생회)
8월 28일(수)	▶ 미래조정기획위원회 (보고서 작성 및 확정 관련 세부 일정 조정)
10월 11일(금)	▶ 발전계획 기본안 수립
10월 18일(금)	▶ 학교발전 TFT (발전계획 기본안 검토) ▶ 미래조정기획위원회 (발전계획 기본안 검토)
10월 21일(월)	▶ 대학 발전계획 기본안 설명 및 의견수렴 (학생)
10월 23일(수)	▶ 교수회의 (발전계획 기본안 검토)
10월 25일(금)	▶ 대학 발전계획 기본안 설명 및 의견수렴 (전담교원)
10월 31일(목)	▶ 대학 발전계획 기본안 및 학부제 의견수렴 (신대원 동문)
11월 4일(월)	▶ 대학 발전계획 기본안 및 학부제 의견수렴 (학부 동문)
11월 6일(수)	▶ 대학 발전계획 기본안 및 학부제 의견수렴 (학생-2차)
11월 14일(수)	▶ 대학 발전계획 기본안 의견수렴 (직원)
11월 14일(수)~12월 31일(화)	▶ 세부전략과제 수정 및 보완 (각 부서)
' 20년 1월 31일(금)~4월 22(수)	▶ 대학 발전계획서 세부사항 작성 (발전계획 연구위원)
2월 21일(금)	▶ 대학기본역량진단 소규모 컨설팅 (발전계획 이행과제 검토)
3월 10일(수)~4월 21일	▶ 과제정의서 검토 및 보완 (각 부서별 미팅 진행)
4월 29일(수)	▶ 대학평의원회
5월 13일(수)	▶ 미래조정기획위원회
5월 14일(목)	▶ 이사회
5월 18일(월)	▶ 대학 발전계획서 확정
(코로나-19 진행 사항 고려)	▶ 대학 발전계획서 공표

제2장 대학현황

1. 교육체계

▣ 설립목적 및 교육이념

- 설립목적인 ‘새 아시아의 교회와 사회 건설’은 기독교의 복음을 아시아에 전파하는 선교활동을 통하여 아시아 교회와 사회의 변화를 돋는 것을 뜻함(아세아 복음화: Evangelization of Asia)
- 교육이념은 ‘신본주의’(Theocentrism)와 ‘복음주의’(Evangelicalism)라는 기독교 복음정신이며 유일하신 참 하나님을 믿는 신앙과 그의 아들 예수 그리스도를 통한 구원을 중심 진리로 삼는 것을 의미함

▣ 교육목적 및 교육목표

- 설립목적과 교육이념을 달성하기 위해 설정한 우리 대학의 교육목적은 ‘선교지향적 글로벌 리더 양성’(Mission Oriented Global Leadership)임
- 우리 대학의 교육목적은 학문연구와 실천하는 방법을 통해 국가 및 인류사회에 이바지한다는 대학교육의 기본적인 목적에 부합함(고등교육법 제28조)
- 교육목적에 따라 ‘신앙과 학문을 겸비한 복음사역자 양성’, ‘국제적 소양을 지닌 선교전문가 자질 함양’, ‘시대를 선도하는 기독교지도자 양성’이라는 3대 교육목표를 구체화함
- 이러한 목표에 따라 인재상인 ‘신앙과 지성으로 세계를 섬기는 기독교 지도자’를 양성하고자 함

▣ 인재상 및 핵심역량

- 교육목적과 교육목표를 통해 양성하고자 하는 인재상은 신앙과 지성으로 세계를 섬기는 기독교 지도자임
- 인재상에 필요한 핵심역량은 ‘신앙과 인성’, ‘전공 전문성’, ‘글로벌 민감성과 탁월성’, ‘창의·융합 역량’, ‘공감소통의 리더십’ 임

- 우리 대학의 교육체계는 다음과 같음



2. 주요 연혁

1968년 11월
싱가폴에서 모인 아세아 -
태평양전도대회에서 아시아
전역을 상대로 하는 신학대학원
(CATS)를 세우기로 결정

1972년 4월
CATS 이사회가 신학대학원을
한국에 설립하기로 결정하고
한국 이사회를 구성

1973년 10월
제1회 이사회에서 CATS를
ACTS(아세아연합신학대학원)
로 개칭하고 이사장 한경직
목사, 원장 마삼락 박사, 부원장
한철하 박사 등으로 조직 완료

1974년 5월
서울특별시 서대문구 충정로에
교지 791평과 건물 248평을
구입하고 10만 불에 해당하는
도서기금을 세워 정식으로 개교



1977년 1월
재단법인 아세아연합신학연구원
인가



1979년 4월
아세아신학연맹(ATA)에서
M.Div., M.A., Th.M., D.Min.
등의 학위과정 설치 인준

1979년 9월
미국 Fuller 신학교와 공동으로
목회학박사(D.Min.)과정 설치

1981년 5월
한철하 박사 제2대 원장 취임



1981년 12월
학교법인 아세아연합신학대학원
설립허가 및 아세아연합신학대학
설립인가를 받고 신학과 설치



1982년 8월
경기도 양평군 옥천면 아신리에
신축교사 완공



1982년 11월
학부에 아세아학과를 설치하다.

1986년 10월
아세아연합신학대학 신학대학원
설립인가

1987년 11월
아세아연합신학대학 대학원
설립인가



1989년 11월
아세아연합신학대학 대학원
신학박사(Th.D./Ph.D.) 인가

1990년 10월
학부 선교학과 설치인가

1991년 11월
대학원 기독교교육학과
설치인가

1994년 8월
학부 신학과(야)와 선교학과
설치인가



1997년 10월
경기도 양평군 옥천면 아신리에
본관을 완공하고 본관 설립인가

1998년 10월
기독교교육학과, 선교언어학부
선교영어전공 설치인가

1999년 11월
교육대학원 설치인가

2001년 8월
상담대학원 설치인가

2001년 12월
한국대학교육협의회
교양교육분야 우수대학 선정

2002년 10월
복지대학원 설치인가

2003년 3월
평생교육원 개설인가

2004년 3월 도서관 신축 개관



2005년 12월
한국대학교육협의회 2주기
대학종합평가 3개 영역에서
우수대학 인증

2010년 10월 학생관 개관



2013년 3월
최남수 목사 제8대 이사장 취임

2013년 3월
선교중국어학과 설치

2013년 8월 강당 증축



2014년 8월
국제기독학교연맹(ACSI)
고등교육기관 인증 획득

2014년 12월
한국대학교육협의회 주관
대학기관평가인증 획득

2018년 10월
ACTS신학저널 한국연구재단
등재학술지 선정

2019년 3월
정홍호 박사 제10대 총장 취임



2020년 3월
교육국제화역량 인증 획득



제3장 환경 분석

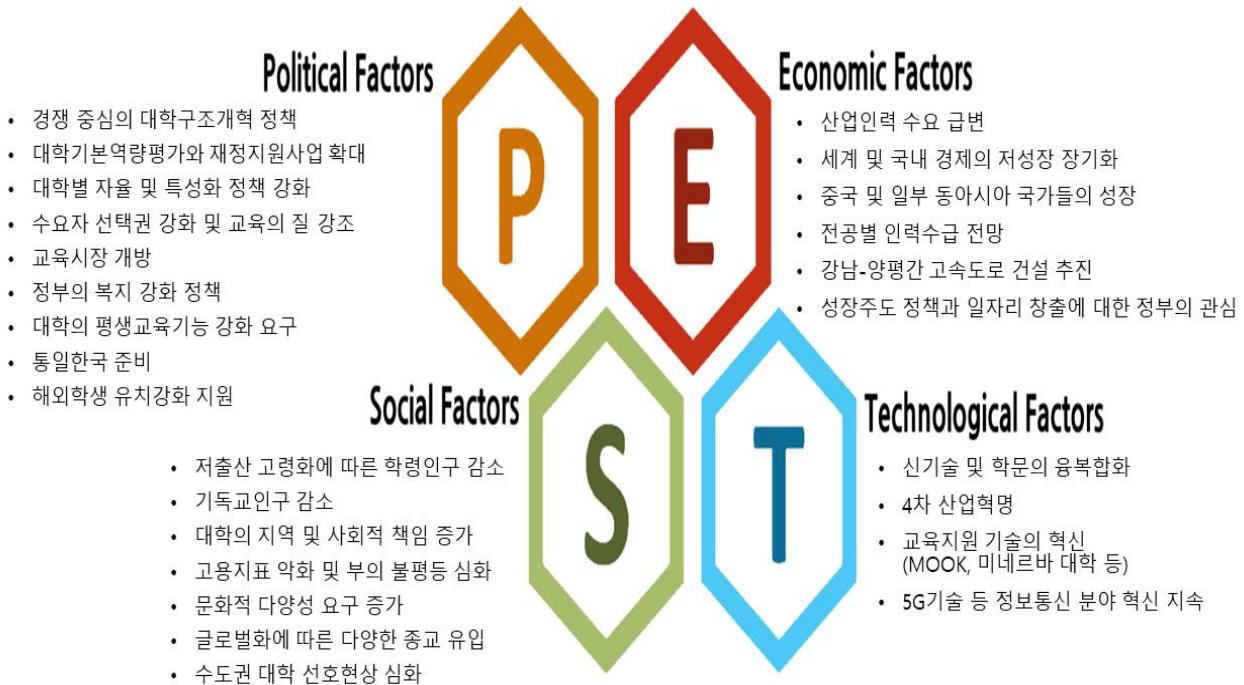
1. 외부 환경 분석

□ PEST 분석

- 거시적 환경요인으로 정치, 경제, 사회, 산업기술의 PEST 분석을 통하여 아래와 같은 결론을 도출하였음

외부환경요인	내용
정치/법률 요인 (Political Legal)	<ul style="list-style-type: none"> · 경쟁 중심의 대학구조개혁 정책 · 대학기본역량평가와 국가재정지원사업 확대 · 대학별 자율 및 특성화 정책 강화 · 수요자 선택권 강화 및 교육의 질 강조하는 패러다임 요구 · 교육시장 개방 · 정부의 복지 강화 정책 · 대학의 평생교육기능 강화 요구 · 통일한국 준비 · 해외학생 유치강화 지원
경제 요인 (Economic)	<ul style="list-style-type: none"> · 산업인력 수요 급변 · 세계 및 국내 경제의 저성장 장기화 · 중국 및 일부 동아시아 국가들의 성장 · 전공별 인력수급 전망 · 강남-양평간 고속도로 건설 추진 · 성장주도 정책과 일자리 창출에 대한 정부의 지속적인 관심
사회 요인 (Social)	<ul style="list-style-type: none"> · 저출산 고령화에 따른 학령인구 감소 · 기독교인구 감소 · 대학의 지역 및 사회적 책임 증가 · 고용지표 악화 및 부의 불평등 심화 · 문화적 다양성 요구 증가 · 글로벌화에 따른 다양한 종교 유입 · 수도권 대학 선호현상 심화
기술 요인 (Technological)	<ul style="list-style-type: none"> · 신기술 및 학문의 융복합화 · 4차 산업혁명 · 교육지원 기술의 혁신(MOOC, 미네르바 대학 등) · 5G기술 등 정보통신 분야 혁신 지속

- PEST 분석을 도표화하면 다음과 같음



- 대학구조개혁정책을 통한 무한경쟁의 대학교육 체질개선과 경쟁력제고 노력이 지속될 것으로 예상됨
- 자율 및 특성화 전략요구와 산학협력시스템 강화를 통한 학교교육과 취/창업 연계성 강화가 필요할 것으로 보임
- 학생 스스로 교육과정을 설계하는 선택권 강화와 자유학기제 도입을 통한 현장교육 강화가 필요하며 이를 위해 대학 교과과정 전반에 대한 선제적 변화 노력이 요구됨
- 산업의 급격한 발전과 제 학문분야 간 융·복합 가속화 현상에 따라 향후 융·복합 기술 및 인력의 수요가 급증할 것으로 보이며 이를 위한 창의융합인재 양성 교육이 보다 강조될 것으로 보임
- 대학의 사회적 책무에 대한 강조와 지역과의 상생발전 요구, 100세 시대에 대한 대비 등의 요인으로 평생교육 및 지역사회 공헌, 지역주민 재교육기관으로의 역할 확대가 요구될 것임
- 낮은 경제성장률과 고용부진에 따라 청년 실업률이 증가하고 취업 포기자가 늘어날 것으로 보임. 또한 정부의 성장주도정책과 청년일자리 창출을 위한 지속적인 관심으로 청년 창업활성화 기조는 당분간 지속될 것으로 보임

- 학령인구 감소에 대응하는 학생유치 전략의 다각화 방안이 요구되며, 특히 교육수요자의 다양한 욕구를 반영하는 학사제도의 유연화 노력이 필요함
- 신지식 스마트시대에 부합하는 교육지원 기술과 신유형대학(온라인 강의 활성화 등)교육의 도입이 요구됨

2. 내부 환경 분석

▣ 내부 환경 주요 사항

- 내부 환경요인으로 교육, 연구 및 산학협력, 재정, 국제화, 시설의 영역별 분석을 통하여 아래와 같은 결론을 도출하였음

내부 환경 요인	내용
교육 요인	<ul style="list-style-type: none"> · 선교 중심 대학으로 긍정적 보수신학 이미지 유지 (지향하는 교육의 가치와 방향이 명확함) · 아시아/아프리카 지역 출신 외국인유학생 기독교지도자 양성 대학이라는 대외 인지도 유지 · 교수/학생 상호작용 및 교수활동의 효과성이 우수하며, 교수의 질적 수준도 준수함 · 학생의 성공적인 대학생활을 이끄는 교육프로그램은 소그룹신앙운동, 경건훈련, 글쓰기 정도로 학습공동체, 협업프로젝트, 인턴십, 캡스톤 디자인 등 보다 고효과 프로그램의 도입이 필요함 · 학부학생들을 위한 역량진단평가 및 학부교육 실태조사 등의 도입이 시급함 · 최근 수년간 신입생 충원률 하락과 대학 순위 하락에 따른 평판도 하락이 심각함 · 신입생 충원과 재학생의 교육만족도 제고를 위한 교육시스템 전반에 대한 혁신이 요구됨
연구 및 산학협력 요인	<ul style="list-style-type: none"> · 교수들이 자유로운 연구시간을 확보하여 연구에 전념할 수 있도록 합리적인 교원 연구년 제도를 실시하고 있음 · 교수의 교육, 연구, 전문성 개발, 학회참여 등 연구 활동을 지원하기 위한 다양한 지원책과 교수 지원프로그램을 시행하고 있으나, 연구우수대학으로 성장할 수 있는 기본 인프라가 구축되어 있지 않음 · 산학협력 전문인력 및 성과 시스템이 부족하며, 이는 산학협력에 대한 중요성이 다른 분야와 비교할 때 상대적으로 우선순위가 낮게 인식되어 온 것에 기인함. 이에 대한 방향성 재정립 및 장기적인 계획 수립을 위한 전담인력의 배치가 필요함
재정 요인	<ul style="list-style-type: none"> · 최근 신입생충원율의 급격한 하락, 기부금 수입의 감소 등으로 재정 악화가 가속화되고 있음 · 계획의 구체성과 예산집행의 장기적 안정성이 부족함 · 고등교육기관으로서 정보화 및 행정시스템 분야가 열악함
국제화 요인	<ul style="list-style-type: none"> · 변화하는 내·외부 환경변화에 대응하고 해외선교중심 대학으로서의 정체성을 유지·발전시키기 위해서 국제교육원의 기능을 확대·재편성 할 필요가 있음. · 외국인 유학생들이 특정국가에 편중되지 않고 골고루 분포되어 있음 · 국제화 지원을 위한 인적·물적자원 확보를 위한 다각적 노력이 요구됨
시설 요인	<ul style="list-style-type: none"> · 신속한 기숙사 신축(혹은 리모델링)은 학교장기발전을 위한 최우선적 과제임 · 도서관 개선, 학생편의시설 개선, 학생 이동권 보장을 위한 환경조성(구름다리 설치) 사업 등 전반적인 학교 시설 리모델링을 위한 구체적이고, 장기적인 계획의 수립과 시행이 필요함 · 지리적으로는 수도권에 위치하고 있으나 수도권 타대학에 비교해 접근편리성(교통)이 떨어하며 이를 보완하기 위한 통학버스증편 등의 대책이 필요함

3. 대내외 환경 분석 결과 및 대응방안

▣ 환경 분석 주요결과

○ SWOT 분석

SWOT 분석

		내부환경	
외부환경	Opportunity	Strength	Weakness
	T hreat <ul style="list-style-type: none"> 인구구조 개편 및 학령인구 감소 대학구조개혁 및 반값등록금 정책의 지속 기독교인구 감소 및 이미지 실추 고용지표 악화 및 청년실업률 증가 온라인 교육 등 새로운 교육기관 증가 	SO전략 <ul style="list-style-type: none"> 타 신학대학 대비 차별화/특성화 전략 사회 요구에 부응하는 학사구조 혁신 대학의 국제화 역량 강화 신앙 및 인성교육 프로그램 강화 지역사회 및 사회의 요구에 따른 특성화 	WO전략 <ul style="list-style-type: none"> 정부재정지원사업 유치 동문 네트워크의 강화 및 실제적 협력 추진 사제동행에 기반한 교육특화 역량중심 교육과정 및 학생관리 강화 조직개편을 통한 경영효율화
		ST전략 <ul style="list-style-type: none"> 교육과정 개편 및 학부제 시행 검토 유휴 자산을 통한 교육지원 투자 교계와 사회의 요구에 따른 연구프로젝트 개발 차별화 및 비교우위의 교과/비교과과정 개발 온라인/공개강좌 교육프로그램 구축 	WT전략 <ul style="list-style-type: none"> 법인의 안정적 재정구조 확보 재정 및 경영의 효율성 강화 교원/직원의 임용 및 인사정책의 효율화 학과/전공 평가 시행 및 결과 반영 수요자 중심의 교육 및 행정시스템 구축

▣ 환경 분석 결과 및 대응전략

○ 대내외 환경 분석결과 다음의 시사점이 도출되었음

○ SO 전략 (적극적 추진전략)

- 타 신학대학 대비 차별화/특성화 강화전략
- 사회요구에 부응하는 학사구조 혁신전략
- 대학의 국제화 역량강화 전략
- 신앙 및 인성교육 프로그램 강화전략
- 지역사회 및 사회의 요구에 부응하는 특성화 전략

○ ST 전략 (차별화 전략)

- 교육과정 전면개편 및 차별화된 학부제 시행전략
- 유휴자산 활용한 교육지원 투자
- 교계와 사회의 요구에 따른 연구 프로젝트 개발

- 차별화 및 비교과 우위의 교과/비교과과정 개발
- 온라인/공개강좌 교육프로그램 구축

○ WO 전략 (약점강화 전략)

- 정부재정지원사업 유치
- 동문네트워크 강화 및 실제적 협력 추진
- 사제동행에 기반한 교육특화
- 역량중심 교육과정 및 학생관리 강화
- 조직개편을 통한 경영효율화

○ WT 전략 (소극적 방어전략)

- 법인의 안정적 재정구조 확보
- 재정 및 경영의 효율성 강화
- 교원/직원의 임용 및 인사정책의 효율화
- 학과/전공 평가 시행 및 결과 반영
- 수요자 중심의 교육 및 행정시스템 구축

○ 위와 같은 대내외 환경 분석 결과를 바탕으로 우리 대학은 제 2편에서 “계속적 혁신, 전인적 변화, 섬김과 희생, 사제동행, 글로컬, 융합형 인재”라는 6대 발전전략 하에 7개 발전영역, 21개 전략과제, 51개 세부전략과제, 162개 실천과제를 도출하고 “사제동행교육으로 글로컬리더 양성”이라는 발전목표를 달성하기 위한 중장기 발전계획을 수립하였음

제2편

ACTS 2030 발전계획

제1장 발전계획의 체계

1. 비전·발전목표·발전전략의 내용 및 의미

□ 비전

- 발전계획의 비전은 “ACTS 2030, 사람을 세우고 열방을 품는 대학”임

□ 발전목표

- 발전목표는 “사제동행교육으로 글로컬(Glocal) 리더 양성”임

□ 발전전략

- 발전전략은 “계속적 변혁”, “전인적 변화”, “사제동행”, “융합형 인재”, “글로컬”, “섬김과 희생”의 6개의 Keyword로 구성됨

- “계속적 변혁”은, 급변하는 사회와 대학 환경 가운데에서 대학의 구성원인 교수, 직원, 학생, 동문이 2030 발전계획의 비전과 목표를 달성하기 위해 각자의 영역에서 지속적인 연구와 실험, 변화와 발전을 창의적이고도 자발적으로 추진해 나가려는 우리 대학 공동체의 다짐을 표현함
- “전인적인 변화”란, 우리 대학의 교육을 통해 학생들의 인성, 지성, 영성을 심화시켜 그들로 하여금 삶의 전 영역에서 그리스도를 따르는 제자들로 준비시킬 뿐만 아니라, 이를 위해 교육을 주도하는 교수와 교육을 지원하는 직원도 신앙과 삶 공동체인 우리 대학 속에서 함께 지속적으로 성숙해 나가려는 우리 대학 공동체의 비전을 표현함
- “사제동행”이란, 우리 대학의 강점으로 손꼽혀왔던 교수와 학생의 인격적 관계를 특화시킨 전략으로, 교수와 학생이 교과와 비교과를 통해 만남과 학습, 활동을 지속해 나가면서, 교수가 담당 학생의 신앙 및 인성 지도, 전공분야의 전문지식 전수, 해당 분야의 진로 지도까지 책임지려는 우리 대학의 교육 철학과 방법을 표현함
- “융합형 인재”란, 소규모 인문, 신학 대학인 우리 대학의 특성을 최대한 살리고 4차 산업혁명이라는 사회적 변화에 부응하기 위하여, 폭넓은 인문학적 교양의 토대 위에서 2개 이상의 전공능력을 갖춘 창의적이고 통섭적인 인재를 양성하려는 우리 대학의 교육 전략을 표현함

- “글로컬”이란, 국제적 기준에 부합하는 커리큘럼과 교육 환경 조성을 통해, 세계인들과 연대하고 인류 공통의 문제 해결을 위해 노력하면서도 지역의 상황과 요구에 부응하는 역량을 지닌 인재를 양성하고자 하는 우리 대학 비전의 표현이자, 우리 지역의 고유함과 우리 대학의 독특함이 지니는 가능성을 극대화하여 세계인들에게 내 놓을 수 있는 인재를 양성하고자 하는 대학의 비전이기도 함
- “섬김과 희생”이란, 외부적으로는 사회적 약자와 소외된 자들을 섬기고 세속화된 사회 속에서 기독교적 가치를 실천하며 이웃을 위해 희생하는 인재들을 양성하고, 내부적으로는 소규모 대학이 처한 열악한 재정 여건과 환경을 구성원들의 자발적인 희생과 섬김을 통해 극복해 나가려는 우리 대학의 다짐임

□ 발전영역 및 전략과제

- 발전영역은 “브랜드”, “교육”, “연구”, “국제화”, “캠퍼스 문화”, “산학협력/지역협력”, “인프라”의 7대 발전영역으로 구성됨
 - 브랜드 영역은 “교육이념 중심의 브랜드 수립을 통한 정체성 강화”, “홍보 강화”의 2가지 전략과제로 구성됨
 - 교육 영역은 “교육체계 정비”, “CQI 기반 교육시스템 질관리”, “온라인 교육시스템 구축”, 교육대상 다변화“의 4가지 전략과제로 구성됨
 - 연구 영역은 “대학 연구 역량 강화”, “연구 지원 역량 제고”의 2가지 전략과제로 구성됨
 - 국제화 영역은 “국제화를 위한 인적자원 강화”, “국제화를 위한 인프라 강화”의 2가지 전략과제로 구성됨
 - 캠퍼스 문화 영역은 “ACTS인 자긍심 강화”, “깊이 있는 영성 함양”, “학생 자치활동 강화”, “가족 같은 공동체 형성”, “학생지원 강화”의 5가지 전략과제로 구성됨
 - 산학협력/지역협력 영역은 “교회 및 기독교 단체와의 협력 강화”, “지역사회와의 협력 강화”의 2가지 전략과제로 구성됨
 - 인프라 영역은 “시설 및 공간 활용 개선”, “IT 인프라 고도화”, “재정 건전화”, “제도 및 인적자원 강화”의 4가지 전략과제로 구성됨
- 7대 발전영역에 대한 전략과제는 총 21개이며 그 하위의 개념으로 51개의 세부전략과제와 162개의 실천과제로 구성됨

2. 발전계획 체계도

□ ACTS 2030 발전계획 체계도



제2장 발전계획 추진 및 점검

1. 추진 방법

□ 추진 체계

- 발전계획의 추진은 영역별 전략과제 및 세부전략과제의 실천과제를 추진하여 달성함
- 발전계획의 추진 주체는 실천과제별 해당 부서 및 센터로 함
- 발전계획의 실천과제는 각 부서의 매 학년도 사업계획서에 포함하여 추진함
- 발전계획에 소요되는 재정은 각 부서의 매 학년도 예산편성에 포함하여 추진함

□ 추진 일정

- 각 부서는 사업계획서를 근간으로 발전계획을 추진하여 그 결과를 보고하고 대학발전평가위원회에서 는 보고된 결과를 평가하여 차기 사업계획 및 예산에 반영하여 발전계획을 추진하게 함

일정	추진 과정	내용	담당
3월	사업실적 설명회	<ul style="list-style-type: none"> ·전 학년도 사업실적 결과를 교내 구성원에게 발표 ·사업실적 결과 공유 	각 부서
4월	종합 평가	<ul style="list-style-type: none"> ·전 학년도 발전계획 추진실적 종합 평가 ·사업실적 보고서 및 설명회 참조 	대학발전평가위원회
5월	평가보고서	<ul style="list-style-type: none"> ·발전계획 추진실적에 대한 평가보고서 작성·배부 	대학발전평가위원회
6~7월	분석 및 의견수렴	<ul style="list-style-type: none"> ·발전계획 추진실적 평가보고서 참조 ·교육만족도 조사 결과 분석보고서 참조 ·의견수렴 ·각 부서 관련 위원회 개최 	각 부서
8월	사업계획안 수립	<ul style="list-style-type: none"> ·차기 학년도 사업계획서(초안) 수립 	각 부서
9~10월	예산안 수립	<ul style="list-style-type: none"> ·사업계획을 반영한 차기 학년도 예산안 편성 	각 부서
11~12월	예산 확정	<ul style="list-style-type: none"> ·예산안에 대한 의견수렴 및 조정 ·예산안 심의 확정 ·필요시 발전계획서 수정·보완 	미래조정기획위원회
익년 2월	사업실적 보고서	<ul style="list-style-type: none"> ·전 학년도 각 부서 사업실적 및 결산 보고서 제출 	각 부서 및 센터

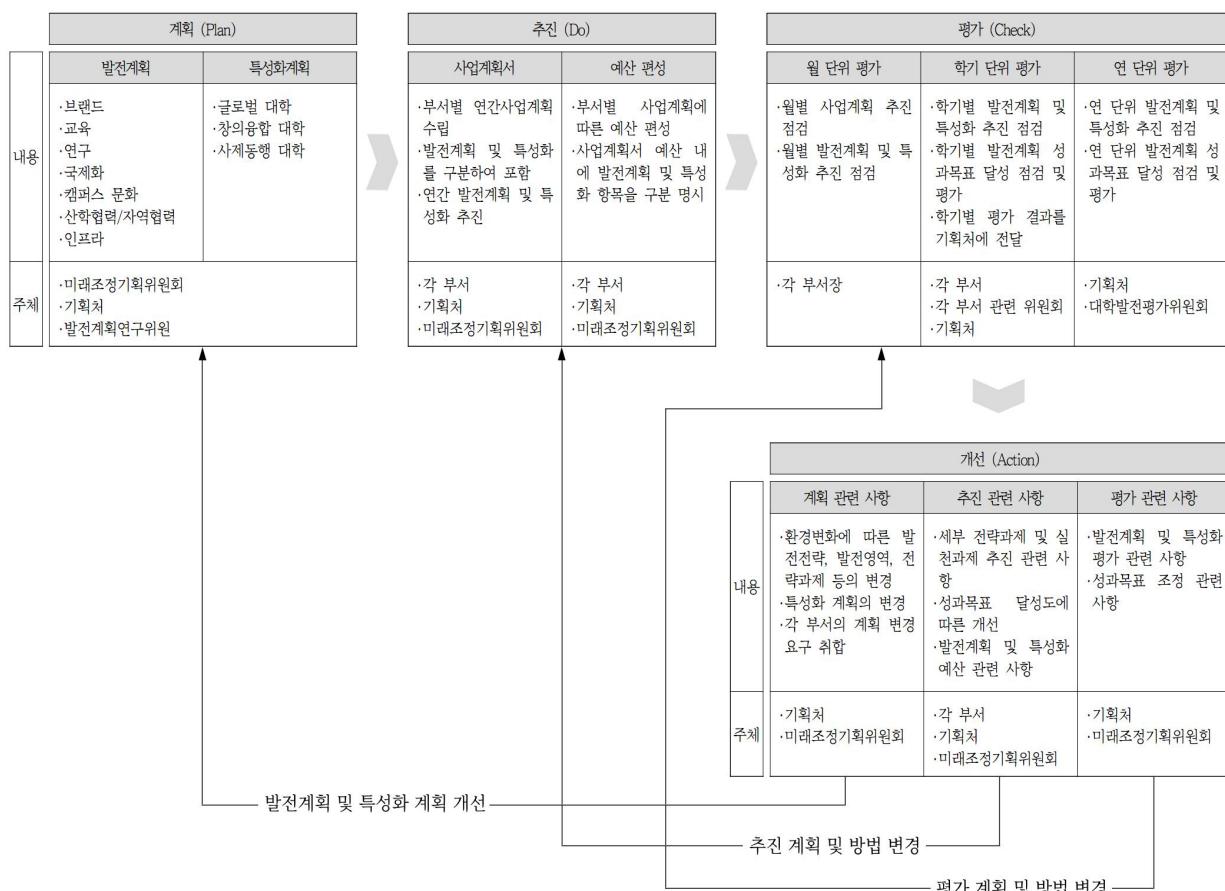
2. 점검 방법

▣ 점검 체계

- 발전계획의 점검은 영역별 세부전략과제에 부여된 성과목표의 달성을 평가하고 세부전략과제별 실천과제의 이행여부, 추진시기, 예산집행을 점검함
- 발전계획의 점검은 각 부서와 관련 위원회에서 진행하는 자체 모니터링과 기획처와 대학발전평가위원회에서 진행하는 종합 평가로 구분하여 시행함
- 발전계획 관련 주요 정량지표는 수시로 점검을 시행함

▣ P-D-C-A 환류시스템

- 발전계획의 점검은 P-D-C-A 성과관리 체계를 기반으로 하며 그 환류시스템은 다음과 같음



제3장 영역별 발전계획

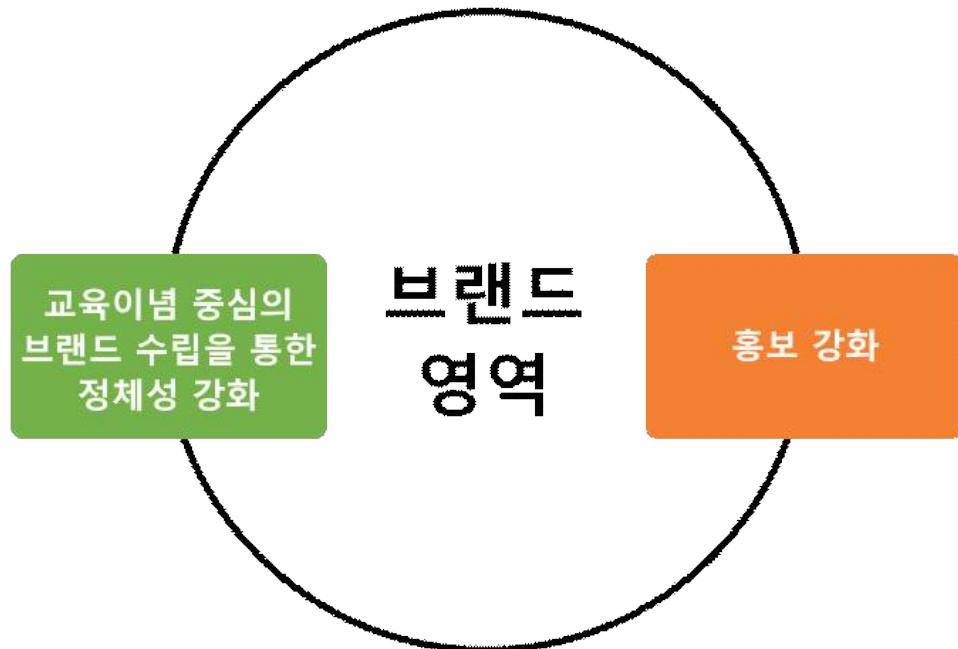
ACTS 2030 대학발전계획의 비전인 “사람을 세우고 열방을 품는 대학”을 달성해 나가기 위하여 브랜드, 교육, 연구, 국제화, 캠퍼스문화, 산학협력 및 지역협력, 인프라의 7개 발전영역에 계속적 혁신, 전인적 변화, 섬김과 희생, 사제동행, 글로컬, 융합형 인재라는 6대 발전전략을 설정하여 영역별 전략과 제와 세부전략과제, 그리고 실천과제들을 다음과 같이 수립하였다.



1. 브랜드



1. 브랜드



1-1 교육이념 중심의 브랜드 수립을 통한 정체성 강화

아세아연합신학대학교의 설립목적은 “아세아복음화”이며 교육이념은 “기독교 복음정신”이다. 이러한 교육이념을 달성하기 위한 우리 대학의 교육목적은 “선교지향적 글로벌 리더”를 양성하는 것이다. 이러한 인재는 신앙과 학문을 겸비한 복음사역자이며, 국제적 소양을 지닌 선교전문가이고, 시대를 선도하는 기독교지도자를 의미한다. 이러한 인재의 양성은 우리대학이 개교 초부터 추구해온 최우선의 교육목표이다. 이러한 교육이념-교육목적-교육목표를 보다 굳건히 지켜나가는 동시에, 급변하는 교육환경에 능동적으로 대처해 나가기 위해서는 전통에 기반한 차별화된 교육프로그램을 바탕으로 하는 혁신적 브랜드의 수립과 효과적 홍보가 필요한 시점이다. 이를 위해 우리대학은 “ACTS 2030, 사람을 세우고 열방을 품는 대학”이라는 새로운 중장기 비전을 수립하였다. VISION 2030의 실행을 통해 앞으로 다가올 새로운 10년은 사제동행으로 지역과 세계를 섬기는 글로컬리더를 세우고 열방을 품는 ACTS 공동체를 만들어가는 중요한 시기가 될 것이다. 이를 위한 제반 전략과 실천과제들을 다듬고 제반 시스템을 보완하며, 필요한 인프라를 구축해 나갈 것이며, 그 첫 번째 전략과제가 교육이념 중심의 브랜드 수립과 이를 통한 ACTS정체성 강화이다.

전략 1. ACTS의 브랜드를 수립한다.

우리대학의 교육이념은 “기독교 복음정신”이다. 구체적으로 이는 ‘신본주의’(Theocentrism)와 ‘복음주의’(Evangelicalism)로 집약된다. 신본주의는 천지를 지으신 전능하고 유일하신 참 하나님께서 모든 존재와 역사를 훌륭한 주관, 섭리, 보존하시며, 만유가 그분과 관련되어 그분을 목적으로 이루어진다는 사상이다. 또한, 복음주의는 불의한 인간이 오직 예수 그리스도를 믿음으로써 은혜로 죄사함을 얻어 구원받는다는 근본진리와 성경의 기본교리들, 즉 성경의 무오성, 예수의 신성과 동정녀 탄생, 예수의 육체적 부활 및 초자연적 재림 등을 믿고 고백하며 이를 세상에 선포하는 신학적 입장이다. 이러한 교육이념을 바탕으로 급변하는 사회 환경 속의 현대인의 속성에 친근하게 접근할 수 있는 브랜드 수립을 위한 기본계획을 만들고 분석 및 의견수렴 등의 절차를 거쳐 대학의 브랜드를 수립하고자 한다. 이를 위하여 다음의 실천과제를 추진한다.

1) 브랜드 수립을 위한 기본계획을 수립하고, 이에 대한 분석 및 의견수렴과 확정의 절차를 거친다.

- 지난 1년 동안 ACTS공동체의 모든 구성원들을 대상으로 시행한 일련의 브레인스토밍 절차를 통해 도출된 7대 발전 전략인 “계속적 변혁, 전인적 변화, 섬김과 희생, 사제동행, 글로벌, 융합형 인재”를 함축적으로 포괄하면서도 ACTS의 정체성을 드러낼 수 있는 브랜드 수립을 위한 계획을 2020년 1학기 중에 기획처 주관으로 수립한다.
- 위의 브랜드 수립계획에 따라 브랜드를 논의하고, 2020년 2학기 중에 학교 내 구성원은 물론 국내외 동문들과 교계 전반을 대상으로 한 의견수립 전파를 거쳐 최종확정한다.

전략 2. ACTS 브랜드 강화 및 점검 체계 구축한다.

수립된 브랜드를 달성하기 위해 실천하고 점검하는 절차를 통해 대학의 정체성을 강화하는 체계의 구축 과정이다. 이를 위해 수립된 브랜드별 핵심 추진과제가 선정되어야 하며, 효율적이고 효과적인 브랜드 홍보계획 수립을 위한 제반 전략과 세부과제가 구체적으로 설정되어야 한다. 또한 수립된 브랜드를 홍보, 실행, 점검하는 과정에서 제시되는 다양한 의견들을 수렴하는 과정평가와 계획 실행 후 이루어지는 형성평가 등의 평가계획의 설정 및 실행이 요구된다.

1) 브랜드별 홍보계획의 수립, 실행 및 평가

- 2021년 학부제 시행에 맞추어 2020년 하반기 중 브랜드별 홍보계획이 수립되고 실행될 수 있도록 홍보업무를 총괄하는 해당부서(현재 기획처, 입학실, 대학원으로 분산되어 있는)를 통폐합하고, 이부서 주관으로 2020년 하반기에 대대적인 홍보작업이 실행될 수 있도록 한다.
- 새롭게 통폐합된 홍보부서는 2030년까지의 장기적인 홍보계획을 수립하고, 실행할 책임이 있으며, 실행에 대한 과정평가 및 형성평가 계획과 일정을 확정하고 이를 시행한다.

1-2 홍보 강화

ACTS는 교육기관이다. 교육기관은 사회를 향한 공적 책임성을 지닌 기관으로 다른 어떤 종류의 조직보다도 그 조직을 둘러싸고 있는 사회적 환경과의 관계가 중요하다. 교육기관이 학생에게 올바른 교육을 제공하기 위해서는 책임성 있는 교육프로그램의 제공을 넘어서 조직을 둘러싸고 있는 환경을 반응적이고 지지적인 환경으로 만들어 나갈 수 있어야 한다. 위기의 시기에 새로운 출발을 온전히 담보해 나가기 위해서는 혁신적이고 창의적인 교육프로그램의 개발과 함께 이러한 변화를 지역에 널리 알리고, 관련 단체와 조직, 집단들의 협조와 이해, 후원을 얻기 위한 효율성 있고 효과적인 홍보 전략의 수립과 집행이 요구된다. 이를 위해 다음의 두 가지 세부전략과제가 설정되었다.

전략 1. 홍보효율성을 제고한다.

이를 위해 일차적으로 홍보의 효율적인 수행을 위한 시스템 구축이 선행되어야 하며, 구체적으로 소규모 대학임에도 3원화(기획처, 입학실, 대학원)되어 있는 현 홍보전달체계를 통합하여 효율적으로 계획을 수립, 집행할 수 있는 일원화된 시스템 구축의 필요성이 있다. 또한 우리 대학의 장점을 효율적으로 보여줄 수 있는 독창적인 스토리텔링 중심의 콘텐츠 개발과 시대의 흐름을 반영한 홍보매체 및 방안의 구축이 포함된다. 이러한 홍보 효율성 제고를 위한 실천과제로 다음의 6가지 과제가 설정되었다.

1) 홍보 관련 의사결정 시스템 구축 및 홍보 결과의 환류강화

- 홍보 관련 의사결정시스템의 효율적 운영과 효과성 도출을 위해 2020년 상반기 중 홍보 및 대외협력을 주관하는 전담부서를 일원화하고, 전담인력을 확충하여, 사업 수행 및 결과의 책임성을 담보한다.
- 신설된 홍보 관련 부서는 학교 구성원의 내적 정체성을 고양하고, 학교의 외적 책임성을 강화하기 위한 홍보 관련 연간 계획의 수립함은 물론, 2030 홍보 중장기 계획을 수립하고 실행할 책임이 있다. 또한 이에 대한 평가의 책임을 기획처에 두어 홍보결과의 환류강화 시스템을 구축한다.

2) 스토리텔링 중심 시스템 구축

- 한국을 대표하는 선교중심 초교파 기독교대학으로서 40여년에 걸친 ACTS의 전통과 역사를 담은 스토리를 최대한 활용하는 전략은 현재 우리 대학이 사용할 수 있는 최적의 홍보도구로 판단되는 바, 교수, 학생, 동문 등의 다양한 스토리를 Social Service Network를 통해 효율적이고 지속적으로 알릴 수 있는 홍보방안과 시스템을 신설된 홍보 부서를 중심으로 구축한다.

3) UI ALC 디자인 개선

- 우리대학의 홈페이지 개선 작업이 현재 진행 중이며, 이를 2020년 상반기까지 완료하여 2021년 학부제

시행을 위한 홍보도구로 최대한 활용할 수 있도록 한다.

- 또한 사회변화와 사용자의 취향변화에 적극적으로 대응할 수 있도록 홈페이지 평가 및 디자인 개선작업을 정기적으로 시행하는 시스템을 구축한다.

4) 언론사 등 홍보매체 기관과의 관계개선 및 강화

- 신설되는 홍보 관련 부서에 전담직원(혹은 전담교원)을 두어 언론사 등 홍보매체 기관과의 네트워크를 지속적으로 확대하고 강화할 수 있는 시스템을 도입한다.

5) 학교명 변경 검토

- 우리나라 학령인구의 급격한 감소, 교회의 약화와 청년 기독교인의 감소 등으로 인한 우리대학 신입생 충원율의 급격한 하락은 심각한 도전이 되고 있으며, 이런 환경 속에서 기독교 정체성이 부합하는 우수한 신입생을 유치하기 위한 노력의 일환으로 내적 교육프로그램의 강화와 함께 학교명 변경을 검토할 필요가 있다.
- 기획처 주관으로 학교명 변경을 위한 의견수렴 및 확정의 절차를 2020년 상반기 중 시행한다.

전략 2. 효과적인 홍보방법 및 채널을 개발한다.

위 전략 1의 효과적인 수행을 통해 효율적인 홍보시스템이 구축되고, 홍보를 위한 관련기관과의 우호적 관계가 선행된 후 실제적 홍보를 위한 효과적 방법의 개발과 실행 단계이다, 구체적인 실천과제로 다음의 과제들을 수행한다.

1) 외부 홍보대사 확대

- 외부홍보대사를 활용하는 홍보 전략의 시행은 우리 대학의 자산을 최대한 활용할 수 있는 최적의 방법이었음에도 지난 수년 동안 거의 사용되지 못하였다. 우리 대학을 졸업하고 교계와 일반 사회에서 널리 활동하고 있는 동문들을 최대한 활용하는 홍보 전략을 수립하여 시행한다.

2) 학교홍보 매체물 제작을 통한 홍보강화

- 학교의 교육 프로그램은 물론 국내외 동문들의 스토리, 교수들의 활동 등을 망라한 학교 홍보 매체물이 정기적으로 출판되어 교계와 일반 사회에 널리 배포될 수 있도록 필요한 인력을 배치하고 예산을 배정한다.

3) 유튜브 채널 활성화 및 소셜미디어를 활용한 홍보전략 수립 및 교육

- 신문 및 매체, 방송 등을 주로 사용하고 있는 우리 대학의 기존 홍보 전략의 전면적으로 재검토하고, 효율성과 타겟 접근성을 최대한 높을 수 있는 유튜브, 소셜미디어 활용한 홍보 전략으로의 영역확장 검토하고 시행한다.
- 또한 이러한 전략의 실질적 실행이 가능하도록 담당자에 대한 교육을 실시하고, 계획을 수립하며, 필요한 예산을 확보한다.

4) 교수 개인을 통한 홍보효과 극대화

- 교수들이 교계와 지역사회에서 시행하고 있는 다양한 기독교, 교육, 사회기여 개인 활동 등을 통해 학교의 홍보가 이루어질 수 있도록 구체적이며, 지속적으로 시행 가능한 계획을 수립하여 시행한다.

5) 온-오프라인 평판도 관리

- 학교의 교육활동은 물론 선교, 교회 및 사회기여, 동문관리, 연구 활동 등 제반 활동에 대한 평가가 객관적이고, 정기적으로 시행되어 환류 될 수 있도록 평판도 관리시스템을 구축한다,

6) 기독문화사업 확대를 통한 이미지 제고

- 현재 각 교내 각 기관이나 부서 중심으로 단발적이고 비연속적인 차원에서 이루어지고 있는 각종 기독문화사업을 체계적으로 관리하고 확대하여 우리 대학이 이미지 제고에 도움이 될 수 있도록 담당부서를 선정하고 필요한 지원을 제공한다.

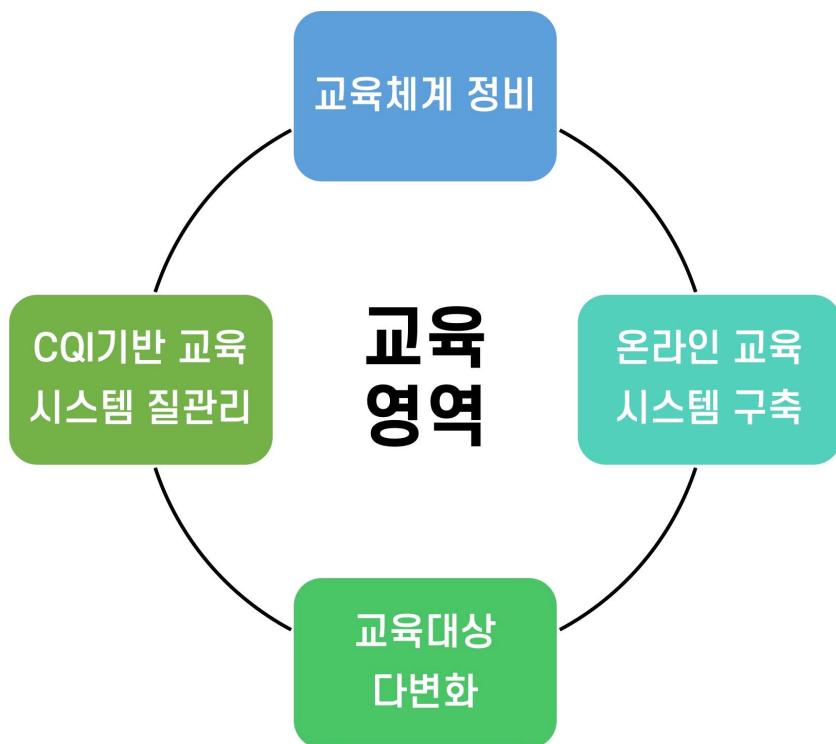


2. 교육



2. 교육

1974년 5월 서울특별시 서대문구 충정로에서 개교한 아세아연합신학교는 ‘신본주의’ (Theocentrism) 와 ‘복음주의’ (Evangelicalism)의 교육이념 위에 ‘선교지향적 글로벌 리더’ (Mission Oriented Global Leadership)들을 양성해 왔다. 이는 우리 대학이 앞으로 100년이 지나도 흔들림 없이 걸어가야 할 학교의 방향성이 될 것이다. 그러나 최근 모든 대학들은 저출산 고령화, 4차 산업혁명, 글로벌화에 따른 문화적 다양성 증가 등 다양한 시대적인 변화를 맞이하여 개혁의 요구를 받고 있다. 특별히 수요자의 선택권을 강화하고 교육의 질을 강조하는 패러다임으로 전환하는 것은 대학의 생존이 걸린 중대한 문제가 되었다. 이를 위해 우리 대학의 교육의 장·단점을 냉철하게 검토, 분석하였고, 다음의 4가지 핵심전략과제를 선정하였다.



2-1 교육체계 정비

아세아연합신학대학교는 아세아 복음화(Evangelization of Asia)라고 하는 선교적 사명위에 세워진 학교이기는 하지만 동시에 대학이라고 하는 고등교육기관이기 때문에 그 교육적 사명 역시 학교가 추구해야 할 가장 중요한 가치라 할 수 있다. 이를 위해 가장 먼저 집중해야 할 교육영역의 전략은 우리 대학의 교육체계를 정비하는 것이다. 21세기 급변하는 사회에서 시대를 이끌어나갈 기독교 지도자들을 양성하기 위해서는 교실 내에서의 미시적 변화도 중요하지만 학교의 교육체계 전체를 핵심역량을 갖춘 인재들을 키우기에 적합한 체계로 정비할 필요가 있다.

전략 1. 교육시스템 개편 및 강화

새롭게 변화될 아세아연합신학대학교의 교육 시스템은 다음의 세 가지 축을 기초로 한다.

1) 학부제 및 융합전공의 시행

- 2021년부터 기존의 학과 중심 체계를 자신의 전공이 없이 단일학부로 신입생을 모집하여 2학년에 올라가면서 자신의 적성에 맞는 전공을 선택하도록 한다. 이를 통해 1학년들은 자신의 전공을 탐색할 충분한 여유를 가지게 하며, 기초 교양을 가르친다는 대학의 본래 목적을 강화할 수 있다.
- 학생들이 자신의 학부의 전공만을 선택하는 것이 아니라 다른 학부의 전공을 선택하여 두 가지 이상의 전공을 이수하는 융합전공 제도를 시행하여 21세기가 요구하는 창의적·융합적 인재들을 키워낸다.

2) 사제동행식 교육을 위한 비교과 교육과정 및 프로그램 고도화

- “ACTS 2030, 사람을 세우고 열방을 품는 대학”이라고 하는 발전계획의 비전을 이루기 위한 핵심 전략으로서 일반적인 교수와 학생의 관계를 넘어 예수 그리스도와 제자들 사이의 관계를 닮고, 대학에서의 교육은 물론 졸업 이후의 삶까지 교수와 학생이 함께 할 수 있는 사제동행식 교육을 추진한다.
- 변화 가능성이 낮은 정규 교육과정의 현실적 한계로 나타나는 사회수요 맞춤형 인재양성의 어려움을 해결하기 위해 다양한 비교과 프로그램을 개발 및 운영한다.

3) 대학원과의 다양한 연계 프로그램 개발

- 학령인구 감소 및 사회 환경의 급격한 변화를 선도하며 수요에 대응할 수 있는 유연한 교육과정을 대학원과의 연계를 통해 개발 및 운영한다.
- 학부와 대학원 교육과정의 통합 개발을 통해 예를 들면 5년(3.5 + 1.5)에 학부와 석사과정을 마칠 수 있는 연계 프로그램을 개발한다.

전략 2. 역량중심 교육과정 강화

최근의 교육동향에서는 학생들이 지식을 소유하는 것에서 벗어나 새로운 상황이나 의미 있는 맥락에서 지식을 활용하고 실제적인 과제를 수행하는 능력인 역량을 길러주는 것을 교육의 목표가 되고 있다. 이러한 교육의 변화에 맞추어 우리 대학 역시 학생들이 우리 학교의 교육을 통해 길러야 할 핵심 역량과 이에 기초한 인재상을 수립하여 교육의 체계를 정비해 왔다. 이를 더욱 강화하기 위해 다음의 실천과제들을 추진한다.

1) ACTS인(인재상) 육성을 위한 역량중심 교육과정 구축 고도화

- “신앙과 지성으로 세계를 섬기는 기독교 지도자”라고 하는 우리 대학의 인재상에 맞는 인재들을 키워내기 위해 전공 및 교양 교육과정을 지속적으로 개선해 나간다.
- 전공 및 교양 교육과정 개선위원회와 교육혁신센터의 논의를 통해 학교의 교육과정을 역량중심 교육과정에 가장 적합하게 다듬어 간다.

2) 역량진단 분석 및 연구 체계화를 통한 맞춤형 학생 역량 강화

- 우리 대학의 핵심역량진단검사(ACCA)를 통해 학생들의 역량발전 추이를 계속 분석하여 체계적인 맞춤형 교육이 이루어질 수 있도록 한다.

3) 인문융합교육 강화 및 다양한 창의융합 교과목 개발

- 창의융합역량을 길러줄 수 있는 인문융합교육을 강화하고 다양한 창의융합 교과목들을 개발한다.

4) 역량강화를 위한 수업지원 프로그램 운영

- 학생들의 구체적인 역량을 키우기 위한 프로젝트형 현장참여 교육을 확대해 나가고 학생들이 학습의 중심이 되는 수업들을 개발해 나간다.

5) 전공 및 교양교육 인증제 실시

- 전공 및 교양교육 인증제를 실시하여, 전공 전문성을 포함한 전체 핵심역량들(신앙과 인성, 글로벌 민감성과 탁월성, 창의융합 역량, 공감과 소통의 리더십)이 균형있고 체계적으로 길러질 수 있도록 한다.

6) 대학 특성에 맞는 실습 교육과정 강화

- 자연과학이나 공대가 없는 신학대학의 특성상 현재 학교의 교육과정이나 시설에 실습이 차지하는 비중은 그렇게 크지 않았으나 앞으로는 학생들이 자신들의 지식을 활용하여 과제를 수행하고 문제들을 해결해 나가는 역량을 키워주기 위한 다양한 실습 교육과정들을 개발한다.

전략 3. 교육 지원 시스템 강화

역량중심 교육이라고 하는 최근의 교육동향에서는 교수자와 학생들의 교수-학습을 지원하는 센터의 중요성이 갈수록 커져가고 있다. 이에 우리 대학도 보다 효율적이고 효과적인 교육지원 시스템을 갖추기 위해 다음과 같은 대폭적인 투자와 변화를 시도한다.

1) 교육혁신센터 설치 및 담당 연구원 채용

- 기존의 운영되고 있던 교수학습센터를 교육혁신센터로 확대 개편한다.
- 대폭 확대되는 사업들을 감당하기 위해 신규 연구원을 채용하여 기존의 연구원 1인, 조교 1인 체제에서 연구원 2인, 조교 1인 체제로 개편한다.

2) 학생참여 중심 교수법 및 강의 개발 지원

- 최근의 교육 흐름에서는 학생참여 중심 교수법이 상당히 중요해지고 있으나 교수자 중심의 수업에 익숙한 교수자들이 스스로 강의를 개발하기는 쉽지 않다. 그러므로 교육혁신센터가 교수법 및 강의 개발을 지원한다.
- 핵심역량 강화를 위해 ICT 및 구성주의 원리에 입각한 다양한 수업 지원과 교수법 프로그램을 개발하고 지원한다.

3) 교수-학습 인프라 기반 강화

- 교수자들의 가르침과 학생의 배움을 지원할 수 있는 기반 시설인 교육혁신센터의 환경을 정비하고 필요한 인프라들을 갖춘다.

4) 학습 부진 학생 관리 프로그램 운영

- 연구원 1명을 추가 채용하여 기존의 학습 부진 학생들을 관리하고 상담하는 프로그램을 강화한다.
- 학생들이 학습 과정 중에 나타나는 심리적 문제와 성격적 특징을 이해하고 가장 적절한 학습 방법을 제안하는 U&I 학습유형검사를 체계적으로 운영하고 그 결과들을 담임교수들과 공유하여 보다 입체적인 학생 관리가 이루어질 수 있도록 한다.

2-2 CQI(Continuous Quality Improvement)기반 교육 시스템 질관리

4차 산업혁명과 지식기반 사회로의 급격한 변화 속에서 전 세계 대학들은 미래 사회를 이끌어갈 탁월한 인재들을 양성하는 일에 각고의 노력을 기울이고 있다. 특히 한국의 대학에서도 많은 변화가 일어나 학생들이 실제로 배우고 성장할 수 있는 교육의 질을 개선하기 위한 치열한 경쟁을 하고 있다. 특히 2000년 초반부터 많은 대학들이 자신의 대학의 핵심역량을 선정하고 학생들이 이를 달성하고 있는지 측정해 왔고, 한국직업능력개발원에서 개발한 K-CESA도 활용하여 대학교육의 경쟁력과 질적 수준을 유지하기 위해 노력해 왔다. 우리 대학도 대학의 설립목적과 교육이념, 그리고 교육의 질관리라고 하는 시대적 요청에 대응하기 위해 핵심역량진단검사(ACCA)를 개발 및 사용하는 등 여러 노력을 해 왔다. 이를 더욱 강화하기 위해 다음의 전략들을 추진한다.

전략 1. 교육성과 평가 및 관리 강화

교육은 단순히 어떤 교육의 과정이 수행되었다고 만족할 수 있는 것이 아니라 그 교육이 어떠한 성과를 가져왔는지 분석하고 끊임없이 개선 및 발전시켜가야 한다. 이를 위해 우리 대학의 교육성과를 평가하고 관리할 수 있는 시스템을 확립하여 교육의 질이 지속적으로 개선될 수 있도록 한다.

1) 교육성과 평가시스템 구축

- 2019년 개발 및 시행된 핵심역량진단검사(ACCA)를 지속적으로 시행하여 교육성과를 평가한다.
- K-CESA(Korea-Collegiate Essential Skills Assessment), 학부교육실태조사(K-NSSE), 교수·학습 과정 만족도(NASEL) 등의 검사들을 활용하여 교육의 성과들을 평가한다.

전략 2. 교수역량 진단 및 관리 강화

대학에서 교수자의 교수역량(teaching competency)를 강화하는 것은 교육의 질관리 체계의 핵심적인 요소로 떠오르고 있다. 사실 교육의 성패는 그 교육을 담당하는 교원의 질에 달려 있다 해도 과언이 아니기 때문에 각 대학은 우수교원들을 확보하는 것은 물론, 기존의 교원들의 교수역량을 지속적으로 관리하고 개선하기 위해 노력해 왔다. 가장 대표적인 제도로는 수업평가제도와 교수학습센터의 설립과 운영을 들 수 있는데 이를 통해 교육의 질을 개선하기 위해 많은 시간과 에너지를 투자해 왔다. 그러나 보다 본질적으로 무엇이 좋은 교수자가 갖추어야 할 핵심적인 역량이고, 그 역량들을 교수자 자신이 어떻게 갖추고 있는지 스스로 점검하고 발전시켜 나가기 위한 제도적 뒷받침은 부족했던 것이 사실이다. 이는 마치 목적지 없이 여행하는 것과 같은 모습으로 당연히 어떤 실제적인 결과물들이 나올 수 없는 구조라 할 수 있다. 이러한 이유로 최근 대학교수들의 교수역량을 규명하고 이를 측정하고 진단할 수 있는 도구들을 개발하는 연구들이 지속적으로 이루어지고 있다. 과연 무엇이 좋은 수업이고, 어떤 교수자들이 좋은 교수자인지,

또 교수자가 갖추어야 할 기본적인 역량은 물론 탁월한 가르침에 필요한 교수역량은 무엇인지 규명하고 교수자 스스로가 점검하고 개선할 수 있는 도구들을 개발하는 노력들이 중요한 대학교육의 과제로 떠오른 것이다. 이러한 교육의 변화에 대응하기 위해 우리 대학은 다음의 실천과제들을 추진해 나간다.

1) 교수역량진단 검사 프로그램 개발

- 교수자들이 자신의 교수역량을 스스로 진단하고 고쳐 나갈 수 있도록 하는 교수역량 진단검사를 개발하여 교수자들의 가르침을 보완 및 개선해 나가도록 돋는다.

2) 단계별 교수역량 관리 프로그램 개발

- 교과목 단위, 교수 단위, 전공 및 학과 단위, 그리고 대학 전체 단위로 나누어 단위별 교수역량 관리 프로그램을 개발하고 홈페이지를 통한 진단 검사 시스템을 구축한다.
- 수업계획, 수업실행, 수업성과로 나누어 단계별 교수역량 관리 프로그램을 개발한다.
- 수업계획서 분석, 수업 영상 분석, 수업 평가 분석 등 다양한 관리 절차를 운영한다.

3) 수업평가 실효성 제고

- 수업 평가 규정 개정 및 수업 평가 문항을 개선하여 실제적으로 수업의 질을 관리할 수 있도록 한다.
- 수업 평가에 따른 수업 개선 프로그램을 운영하여 평가에만 그치는 것이 아니라 개선으로 이어지도록 한다.

2-3 온라인 교육 시스템 구축

인구구조 개편 및 학령인구의 감소와 서울 및 수도권 대학에 비해 접근 편리성(교통)이 떨어지는 우리 대학의 특성상 온라인을 통한 원격교육 시스템의 필요성은 끊임없이 제기되어 왔다. 뿐만 아니라 아시아 및 세계 복음화를 위한 탁월한 선교 전문가들을 양성하고 기존 선교사들을 재교육하는데 있어서 온라인 교육은 긴요한 교육의 통로가 될 수 있다. 이러한 교육적 필요에 대응하기 위해 우리 대학은 온라인 교육 시스템 구축을 위한 전략들을 추진해 나간다.

전략 1. E-Learning 강화

아세아연합신학대학교가 접근 편리성의 한계를 넘어 세계로 도약하는 명문 기독교 대학이 되기 위해 E-Learning 시스템을 구축하고 운영한다.

1) E-Learning 관련 제도 정비

- 체계적이고 다양한 원격 수업과 교육이 이루어질 수 있도록 관련 조직과 학칙/규정, 그리고 교육과정을 정비하고 신설한다.

2) E-Learning 및 Blended Learning 강좌 컨텐츠 개발 및 운영

- 원격수업을 위한 강의 컨텐츠를 지속적으로 개발한다.
- LMS(Learning Management System)을 구축하여 원활한 원격 수업이 이루어질 수 있도록 한다.

3) E-Learning 교수방법 개발 및 교육

- E-Learning을 위한 강의 컨텐츠를 개발할 수 있도록 필요한 교수방법을 개발하고 교육한다.
- 교실대면 수업과는 다른 원격수업의 특성상 수업 운영에 필요한 노하우를 교수자들에게 지속적으로 전달하고 교육한다.

전략 2. 온라인 공개강좌(K-MOOC) 시행

K-MOOC란 Korean Massive Open Online Course의 약자로 온라인을 통해 누구나, 어디에서나 원하는 강의를 무료로 들을 수 있는 온라인 강좌 서비스로 청소년, 대학(원)생은 물론 일반 성인 학습자들도 자유롭게 배우고 성장할 수 있는 교육 서비스로 점차 그 외연과 내용이 확대되어 가고 있다. 특별히 대학의 대사회적 기여방법 중 하나로 온라인 공개강좌의 중요성은 더욱 커지고 있는데 이러한 시대적 요청에 응답하기 위해 우리 대학은 다음과 같은 과제들을 추진해 나간다.

1) 온라인 공개강좌(K-MOOC)를 위한 인프라 구축

- 온라인 공개강좌를 개발하고 운영할 수 있는 인적, 물적, 제도적, 그리고 환경적 인프라를 구축한다.

2) 온라인 공개강좌(K-MOOC) 개발

- 신학교의 한계를 넘어 모든 일반 성인 학습자들일 함께 참여할 수 있는 온라인 공개강좌들을 개발한다.

3) 온라인 공개강좌(K-MOOC) 운영 및 성과 관리

- 온라인 공개강좌 운영을 위한 시스템을 갖추고 그 교육성과들을 환류해 가면서 효율적으로 운영해 나간다.

2-4 교육대상 다변화

지속적인 저출산 현상의 지속과 심화는 결국 학령인구의 급격한 감소를 가져왔고, 서울과 수도권의 일부 대학을 제외하고는 입학 정원을 조정해야 할 정도로 심각한 영향을 대학에 주었다. 반면에 고령화로 인한 수명의 연장과 의식 수준의 발달로 많은 성인들이 다시 대학의 문을 두드리는 일이 늘어나 성인 학습자들을 위한 학위 과정의 필요성이 대두되고 있다. 우리 대학도 이와 같은 저출산과 학령인구 감소 현상을 극복하고 늘어나고 있는 성인 학습자들의 다양한 요구들을 충족시키기 위해 다음의 전략들을 추진 한다.

전략 1. 성인 대상 전공/학과 설치

지난 2019년 교육부는 ‘대학의 평생교육체제 지원사업’의 기본계획을 발표하여 대학이 학령기 학생 중심 운영에서 벗어나 성인학습자 친화적 학사체계를 마련하도록 지원하기로 하였다. 이와 같이 고교 졸업 후 우선 취업한 뒤 재직 중 대학에 입학하는 ‘선취업 후학습’을 활성화하고 성인학습자들의 자기개발 을 독려하기 위해 우리 대학은 다음과 같이 노력한다.

- 1) 성인 대상 전공/학과에 대한 전공/학과별 수요조사 및 의견 수렴
- 2) 성인 대상 전공/학과 설치에 대한 타당성 분석
- 3) 성인 대상 전공/학과 설치 여부 확정
- 4) 성인 대상 전공/학과 설치를 위한 학칙 및 관련 규정 개정

전략 2. 교회 성도들을 위한 전문 교육 프로그램 운영

현재 각종 이단과 가짜 뉴스에 신음하고 있는 한국 교회 성도들은 이럴 때일수록 하나님의 말씀을 배우고 성장하는 일에 목말라 하고 있다. 그러나 기존의 교회 목회자들은 신학적 깊이의 얕음과 목회 사역의 분주함 때문에 성도들에게 제대로 된 교육과 훈련 프로그램들을 제공하고 있지 못하고 있는 형편이다. 이를 위하여 우리 대학은 다음과 같은 과제들을 실천하여 한국 교회의 성도들을 섬긴다.

- 1) 은퇴자들을 위한 성경대학 운영
 - 기존 교회에서 노인 돌봄 수준에서 제공하고 있는 경로대학(실버 프로그램) 프로그램보다 더 깊이 있고 실제적인 성경대학 프로그램을 은퇴자들을 위해 개설한다.

- 은퇴자들을 위한 프로그램 외에도 지역 사회의 성도들을 위한 성경 프로그램을 제공할 수 있음.

2) 시니어 선교 리더십 스쿨 운영

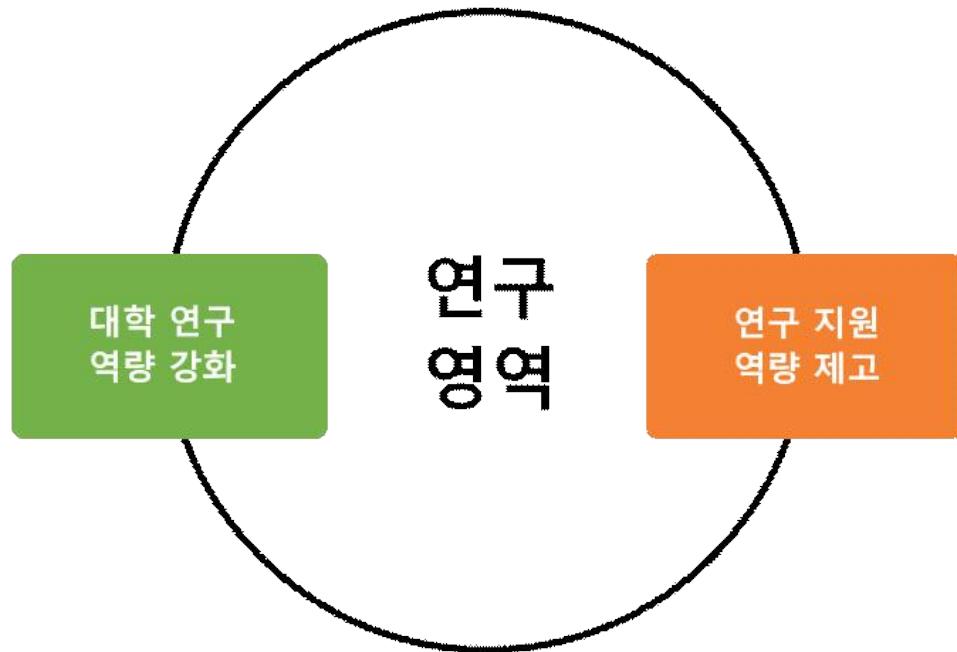
- 100세 시대를 살아가는 성도들이 인생의 후반전을 아름답게 마무리할 수 있도록 준비시키고 훈련하는 시니어 선교 리더십 스쿨을 운영하여, 한국 교회와 세계 선교를 위해 귀하게 쓰임 받을 수 있는 하나님의 사람들을 길러낸다.



3. 연구



3. 연구



아세아연합신학대학교는 복음주의적 학문 기관으로서의 공헌은 계속해서 분명히 하면서, 세계적인 기관으로 도약할 수 있는 시점에 이르렀다. ACTS 2030 대학발전계획을 통하여 우리는 복음주의 연구 기관으로서 아세아연합신학교의 방향성에 대하여 고려해볼 것이다. 대학의 발전을 위하여 연구는 말할 나위 없이 중요하다. 대학은 본래 연구를 위한 기관이며, 학문적인 탁월성을 추구할 때 우리는 비로소 교회를 위한 목적인 가르침을 보다 날카롭고 적실하게 가르칠 수 있기 때문이다. 현대 사회에서 대학은 지식장과 대중 사회 사이에 위치하고 있는 것이 분명하다. 특히 신학대학은 학문의 장과 교회의 교집합 사이에 위치한다고 말할 수 있을 것이다. 이러한 신학대학의 위치와 관련하여, 어떠한 발전 방안을 강구할 수 있을 것인가? 우리는 아세아연합신학대학교가 신학대학교라는 특수성을 고려할 필요가 있다. 아세아연합신학대학교는 신학대학으로서 하나님으로부터 받은 고유한 부르심과 비전을 가지고 있다. 그것은 아세아 복음화와 선교를 위한 부르심이며, 이러한 부르심은 신본주의와 복음주의를 바탕으로 한 아세아연합신학대학교의 모토의 바탕이 될 것이다.

이 짧은 글은 액츠의 이러한 고유한 비전을 인정하고, 또한 우리의 부르심을 바탕으로, 또한 하나의 “대학”으로서 이 사회 속에서 어떤 작동 방식 가운데 어떻게 발전해야 할지를 고려할 것이다. 우리는 먼저 연구기관으로서 아세아연합신학대학교의 위치를 분명히 할 필요가 있다.

현대 사회에서 대학은 일종의 대학 사회라는 “상징 공간” 속에 존재한다. 상징 공간은 일종의 “상징적 경계” 안에 존재하는 공간으로서 “진입 비용”을 치르고 들어갈 수 있는 공간이다. 현대 사회에서 사람들이 말하는 소위 “좋은 대학”은 오랫동안 이러한 진입 비용 혹은 상징 자본을 투입하고, 좋은 대학이라는 상징 공간 내부에 존재하고 있었다. 현대 사회에서 소위 “좋은 대학”이 되기 위하여, 대학들은 더 나은 존경을 획득하기 위한 일종의 “상징 투쟁” 벌인다. 어떤 대학에서 신입생 유치에 어려움을 겪는다면, 해당 대학교는 다른 대학교와의 상징 투쟁에서 우위를 점유하지 못했다는 것이다. 그렇다면 우리는 액츠의 고유한 부르심을 유지하면서 대학 사회라는 장에서 생존하기 위해 필요한 것은 1) 기존 대학 사회의 장의 규칙과 변화하는 대학의 장의 규칙이 무엇인지 확인하고 그것을 체화하는 것과, 2) 그 장의 규칙을 바탕으로 우리가 경험한 손실이 무엇인지 분석하는 것과, 3) 새로운 역량을 축적한 것이다. 먼저 대학이라는 장에서 살아남기 위하여, 기존에 소유한 상징 자본이란 무엇인지를 먼저 생각해볼 필요가 있다.

우수하고 목회적이고 혁신적인 교수진; 2) 한국 복음주의 역사에서 선도적 역할; 3) 가장 먼저 국제화된 캠퍼스; 4) 교회 연합을 추구하는 비전과 학문

위와 같이 액츠는 우수한 교수진과 복음주의에서의 리더로서의 역할, 그리고 AIGS를 필두로 한 국제화된 캠퍼스, 교회 연합적 학문과 비전 등이 한국 교회/사회에 알려진 우리 대학의 자산일 것이다. 먼저 이곳에 가면 최고의 복음주의의 학문을 공부할 수 있다는 인식과, 이 학교에서 공부를 하면 가장 국제화된, 그리고 교회 일치를 추구하는 신학대학교의 학풍을 경험할 수 있을 것이라는 인식을 심어주는 것이 필요하다. 비록 ‘연구’라는 측면을 대학에서 발전시키는 것이 때로는 급박한 상황에서 우선 순위에 없는 것처럼 보일 지라도, 연구의 측면을 강화시키는 것이 궁극적으로 대학의 상징 자본을 강화시키는 일이라고 생각한다. 즉, 학문이라는 장에서 획득한 ‘존경’이 대학이라는 장에서의 대학의 역량으로 이어질 수 있도록 선순환 되는 구조를 갖추는 것이 중요할 수 있다. 그러므로 본 발전 계획의 본장에서는 주로 연구와 관련된 사항들을 논의하게 될 것이다. 특별히 우리는 다음의 두 가지 사항을 핵심 전략 과제로 선정하였다.

3-1 대학 연구 역량 강화

3-2 연구 지원 역량 제고

본 발전계획은 위의 두 가지 전략 과제를 중심으로 세부 전략과제와 실천과제를 중심으로 논의를 할 것이다.

3-1 대학 연구 역량 강화

아세아연합신학대학교는 복음주의적 학문 연구 기관으로서 대학의 연구 역량을 강화할 것에 계속적으로 매진해 왔다. 대학 연구 역량 강화는 특별히 위에서 논의한 것처럼 대학으로서 생존하기 위하여 대학이라는 장의 규칙과 이 장에서 존경과 긍정적인 이미지를 획득하는 방식을 체화하는 것과 관련이 있다. 그러므로 우리는 우리가 축적해온 ACTS의 학문적 브랜드(예를 들어, 복음주의신학, 신학 공관, 교회연합적 학문)과 ACTS의 역량으로 감당할 수 있으며, 현시대에 필요한 학문적 브랜드(공공신학, 윤리학, 선교학, 사본학, 사회복지학...)를 극대화하고 개발할 필요가 있다.

전략 1. 교수 연구 실적 관리 및 연구 개발 수주 확대

아세아연합신학대학교의 연구 실적 관리 및 연구 개발 수주 확대는 다음의 두 가지 실천 과제를 중심으로 이루어질 것이다.

1) 교수 1인당 연구실적 관리 프로그램 개발 및 강화

- 연구실적 관리 프로그램 개발 및 강화를 위하여 ‘연구혁신센터’(가칭)를 창립할 것을 제안한다. 연구혁신연구소에서는 기존에 산학협력단에서 하던 사업을 이관/관리하며, 교수들의 연구 활동을 위한 안내뿐 아니라, 외부 연구비 수주를 돋고, 관리해줄 수 있는 시스템을 개발한다.
- 또한 연구혁신센터는 ACTS의 학문적 브랜드를 개발하고, 관리하고 홍보하는 것을 담당할 수 있을 것이다. 또한 정기적으로 최근 학술 동향을 소개하고, 해외의 학문의 장에 지속적으로 참여할 수 있도록 정기적으로 안내한다. 그리고 장기적으로 연구를 위해서 교수의 강의 시수와 위원회 등 행정부담을 줄이고, 깊이 있는 연구를 할 수 있는 연구 문화가 정착될 필요가 있다.

2) 외부 연구비 수주 확대를 위한 지원 강화

- 연구재단 및 다양한 학술 페딩을 안내한다. 연초에 각 교수에게 외부 연구 프로젝트(연구재단등)의 일정을 알리는 이메일을 발송한다. 또한 연구 재단의 개인별 과제 이외에 공동 과제에 참여할 수 있도록 알선한다. 특히 연구재단 연구소 사업 혹은 학술대회 사업 등에 응모하여 국제 학회를 개최할 수 있도록 노력한다.
- 또한 위의 연구혁신센터 혹은 기존의 산학협력단에서 교수들의 연구비 관리와 영수증 처리, 도서 표지 사진 보고 등 연구비 규정을 준수하는 것을 돋기 위한 조교를 고용한다.

전략 2. 교수 연구 실적 확대

이것을 위하여 다음의 두 가지 실천 과제를 제안한다.

1) 다양한 해외 저널에 논문 투고 확대

- A&HCI급 저널과 SCOPUS급 저널 혹은 그 외의 중요 저널의 종류와 투고 기회에 대해서 설명하고, 각 저널의 맞춤형 투고 전략을 위의 연구혁신센터를 통해서 혹은 기존의 산학협력단을 통해서 소개한다. 각 분야의 연구자들을 초청해서, 해외의 학문의 장에서 연구 업적 확대에 대한 소개를 듣는 시간을 마련할 수도 있을 것이다. 특히 논문 투고 뿐만 아니라 영문 혹은 독일어 단행본을 출간할 수 있도록 안내하고 지원한다.
- 또한 해외 유명 출판사에서 단행본을 출간하는데 들어가는 비용, 즉 index 비용과 영문 교정과 copy-editing, type-setting 비용을 지원한다. 또한 기존의 ACTS 신학저널을 강화함으로써 ACTS의 학문적 상징 자본을 향상 시킬 수 있을 것이다. ACTS 신학저널을 등재지로 잘 관리하면서, ATLA에 등재시키고, 영문판을 특집호로 개발하여, 유명 필진의 논문을 게재하도록 참여시킨다. 특히 유명 학술지의 특집호 운영을 참조할 수 있을 것이다.

2) 출판사와 연계한 시리즈 서적 기획 및 출판

- 이 세부 전략은 신약학 내에서 명망을 유지하는 것과 같이 국내외 유명 출판사와의 협력작업을 통하여 아세아연합신학대학교의 학문적 역량을 유지하는 것이다. 출판사와의 협력 작업을 통해서 학계에 아세아연합신학대학교의 이름을 알릴 수 있을 것이다(홍보적 효과). 아세아연합신학대학교의 이름으로 된 북시리즈를 만들 수도 있을 것이다.

3-2 연구 지원 역량 제고

우리 대학은 다음의 두 가지 세부 전략 과제를 통하여 연구 지원 역량을 제고할 것이다.

전략 1. 연구 지원 프로그램 강화

1) 연구 활성화를 위해 교수의 연구 모임 및 공동 연구 사업 지원

- 각 분과별 연구 모임을 활성화하며, 각 분과에서 공동으로 저작을 발간할 수 있도록 재정적, 행정적 지원을 학교에서 부담한다. 또한 신학 이외의 각 분과(예를 들어, 교육, 복지 등)과 협력하여 융합학문적(간학문적) 저작을 협력하여 발간한다. 또한 이러한 공동 연구는 “연구혁신센터”를 통하여 혹은 산학협력단을 통하여 가능할 것이다.

2) 국제/국내 컨퍼런스 주최를 통한 연구 역량 강화

- 대규모 학술 대회 뿐 아니라, 권위있는 학자들을 초청할 수 있는 소규모의 국제적인 학술 대회 개최를 할 수 있다면 우리 학교의 학문적 상징 자본을 증가시킬 수 있을 것이다. 특히 이러한 사업은 ACTS의 학자들에게 외부의 사업을 알리는 것 뿐 아니라 ACTS의 학문을 대내외에 알리는 창구로서 역할을 감당할 수 있을 것이다. 특히 범세계적인 학회 뿐 아니라 일본 혹은 홍콩의 학회 혹은 학자들과의 협업 작업도 모색할 수 있을 것이다. 이것을 위하여 ACTS가 브랜드로 내세울 수 있는 학문분야를 모색할 필요가 있다.
- 또한 대면 학술대회 뿐 아니라 온라인 학술 대회를 유치할 수 있을 것이다. 온라인 학술 대회를 유치한다면 더 쉽게 해외의 학자들과 연계된 작업을 통해 연구 역량을 강화할 수 있을 것이다. 다양한 주제와 분야의 학술대회를 개발하고, 특히 온라인 학술 대회를 위한 서버와 온라인 홈페이지를 구축한다.
- 또한 국내 컨퍼런스를 통해서도 연구 역량 강화를 도모할 수 있을 것이다. 또한 대규모 컨퍼런스 뿐 아니라 “석학 강좌” 혹은 “석좌 강좌”와 같은 프로그램을 도입하여, 매년 1명의 학자를 석좌 강좌의 강사를 초청하여, 강의하도록 한다. 장기적으로 이것이 스코틀랜드의 저명한 Gifford 강좌처럼, 한국의 대표적인 신학/인문학 강좌로서의 상징 자본을 얻을 수 있도록 노력하며, 펀드를 얻을 수 있는 통로를 개발한다.
- 또한 “석학 강좌”를 책으로 출판하여, 강좌의 위상을 높이고, 학교 홍보에 도움이 되도록 한다.
- 또한 이러한 국내의 컨퍼런스, 석학 강좌를 온라인화 시켜서, 접근하기 쉽게 만들고, 홍보효과를 극대화 시킨다. 위에서 말한 학술대회 온라인 홈페이지와 연계하여 작업한다.

3) 국제 학회 참석 지원

- 기존의 국제 학회 연간 참석자 지원 인수를 2명에서 3명에서 상향 조정한다. 특히 위의 2)의 경우와 같이 특정 학교와의 교환 학회가 있을 경우 학교 차원에서 여행경비를 지원해준다(2명 정도).
- 대면 학술대회 참가 뿐, 아니라 앞으로 많아질 온라인 학술대회 참석도 지원한다(연구지원경비 지원).

4) 학부/대학원생 연구역량 강화

- 학부와 대학원생을 교수의 프로젝트에 가담시켜서 공동연구를 시행하는 것을 도모할 수 있다. 예를 들어, 교수의 연구재단 프로젝트에 학생들을 연구원 혹은 연구보조원으로 적극 고용한다.
- 학부/대학원생의 연구역량 강화를 위하여 교환 학생 제도를 강화한다. 특히 박사과정의 학생은 연구재단 등재지 혹은 등재후보지에 논문을 투고할 수 있도록 돋는다. 또한 국내의 다른 대학원과의 연합 콜로퀴엄을 개최하여, 학문적 자질 향상을 돋는다. 개혁주의 4개 학교(총신, 합신, 고신 등) 신학 대학원이 실시하는 연합 콜로퀴엄과 같이, 우리 학교와 복음주의적 신학적 방향을 교류하는 다른 학교와의 연합 콜로퀴엄을 모색할 수 있을 것이다.
- 학부 학생을 위해서 현지 교육을 강화한다. 학부 학생들을 위한 해외 연수 프로그램 혹은 탐방 프로그램을 개발한다. 예를 들어, 종교개혁지 탐방, 그리스/터키 트립, 이스라엘 트립등 대학원 프로그램에 학부 학생이 동행하게 하며, 학부 학생을 위한 이탈리아 남부 트립 과정을 개발하도록 노력한다.

전략 2. 연구 지원 인프라 강화

1) 연구지원 시스템 구축 및 전담 직원 배치(각 연구소 활성화)

- 위와 같은 연구의 활성화를 위하여 전담 부서가 필요하다고 생각한다. 그러므로 위에서 말한대로 ‘연구혁신센터’를 만들고 위의 업무를 전담하는 것도 한 가지 방법이라고 생각한다. 전담 직원 혹은 전담 조교를 또한 배치할 필요가 있다고 생각한다.
- 또한 신학연구소와 교내의 다양한 연구소들을 활성화한다. 그리고 학교의 브랜드가 될 수 있는 전문적인 신학연구소를 연구재단을 통해서 유치하거나, 독자적으로 만들도록 노력한다(예를 들어서, 공공신학연구소, 기독교윤리연구소, 성경 사본연구소 등).
- 아세아연합대학교 컨퍼런스 홈페이지를 따로 관리할 수 있는 직원 혹은 조교를 배치한다.

2) writing center 설치

- 우리 대학의 외국인 학생등을 고용하여 writing center를 창립하여, 교수와 대학원생들의 영문 논문 작성 교정을 돋는다.

3) 연구비 지원 시스템 변환(후지급에서 선지급으로)

- 현행의 연구비 후지급에서 선지급 혹은 부분 선지급으로 시스템을 변경한다.

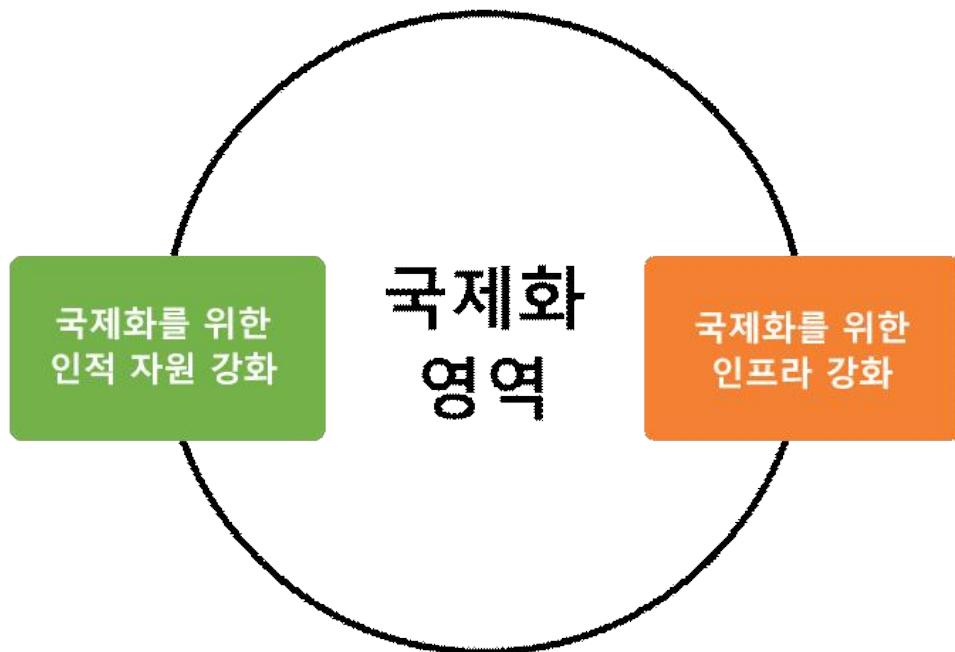


4. 국제화



4. 국제화

아세아연합신학대학교는 창립부터 AIGS를 통한 외국인 학생 교육에 헌신해 왔으며, 외국인 교원과 아세아 복음화를 통한 국제화를 추구했다. 이러한 아세아연합신학대학교의 전통을 살리면서 이것을 하나의 브랜드로 활용하면서, 다음 시대의 아세아연합신학대학교의 발전의 원동력을 삼을 필요가 있다. 이러한 목표는 1) 국제화를 위한 인적 자원 강화; 2) 국제화를 위한 인프라 강화를 통하여 달성할 수 있을 것이다. 국제화는 오늘 날의 대학 상황에서 단지 선택사항에 지나지 않는 것이 아니라, 반드시 필요한 중차대한 시대적 사명이다. 게다가 국제화를 적절한 역량을 계속적으로 키워왔으며, 이것이 우리 대학의 자산이기 때문에, 이러한 강점을 앞으로도 극대화시킬 필요가 있다고 생각한다.



4-1 국제화를 위한 인적 자원 강화

국제화는 먼저 인적 자원을 기를 것을 통하여 시작될 수 있다고 생각한다. 이것을 위하여 다음의 구체적인 세부 전략 과제를 도모할 수 있다.

전략 1. 외국인 유학생 유치 확대

1) 다양한 프로그램 개발을 통한 외국인 유학생유치(영어 국제학부)

- 아세아연합신학대학교는 창립 초기부터 영어를 통한 국제 학생 양성에 헌신해왔다. 아세아연합신학대학교는 다양한 영어 프로그램을 학부에 도입할 수 있는 어느 정도의 역량을 이미 갖추고 있다고 평가한다. 특히 영어로 수업하는 학부를 개설함으로 통해서 국제 학생을 유치하는 것을 도모할 수 있을 것이다. 특히 인도, 말레이시아, 일본, 중국 학생 등 아시아 학생들과 아프리카 학생 그리고 선교적 환경에서 공부를 하기 원하는 유럽과 북미, 남미의 학생들을 유치할 수 있도록 노력한다.

전략 2. 글로벌 교육 강화

1) 다양한 영어 강좌 및 프로그램 개설

- 학부생들을 위한 다양한 영어 강좌를 개설한다. 이것은 교육혁신센터와 교양과정, 영어학부와의 협력 가운데, 한국어과정의 학생들도 영어에 노출되는 빈도가 늘어날 수 있도록, 강좌를 개설한다.

2) 외국인 교원 확대

- 이것은 두 가지 방향으로 가능할 수 있다고 생각한다. 첫 번째로 학위를 막 마친 북미/유럽의 학자를 교원으로 초빙할 수 있을 것이다. 두 번째로 중진급 학자 중에서 은퇴한 학자 혹은 안식년인 학자를 초청할 수 있을 것이다. 그리고 외국인 교원을 초빙했을 때, 기거할 수 있는 장소를 마련한다.

3) 해외 저명 학자 초청 프로그램

- 저명한 외국 학자를 초청하고, 강연 내용을 유명 출판사와 연계하여 책을 출판할 수 있을 것이며, 이것도 상징 자본을 얻을 수 있는 한 가지 방법이 될 수 있을 것이다. ACTS와 연관된 저명한 이름을 이 강연회에 명명할 수 있을 것이고, 이 강연회도 서대문 캠퍼스에서 진행할 수 있을 것이다. 또한 국내 출판사를 통하여 의미있는 강연의 내용과 논찬을 출간하면서 우리 대학을 홍보할 수 있을 것이다.

- 또한 이러한 프로그램은 온라인을 통해서도 개최할 수 있을 것이다. 위의 3에서의 ‘연구’ 부분을 참조하라.

4-2 국제화를 위한 인프라 강화

인프라 강화를 위하여 다음의 두 가지 전략 과제를 제안한다.

전략 1 해외 자매 대학과의 연계 강화

- 우리 학교와 MOU를 맺은 대학은 2020년 3월 13일 현재 45 개교에 이른다. 이러한 해외 자매 대학을 통하여 우리 학교의 경쟁력을 강화할 수 있을 것이다. 명목상 자매 대학이 아닌 실제적인 교수, 학생 간의 교류를 도모한다. 예를 들어서, 액츠의 교환 교수가 해당 자매 대학에서 연구년을 보내거나, 반대로 자매 대학의 교수를 연구년에 초청한다. 이것이 가능하도록 숙소 등 교내 인프라를 정비한다.

1) 국제 교류할 수 있는 대학 다변화

- 우리 학교와 교류할 수 있는 명망있는 학문적 기관 혹은 복음주의 신학교를 다변화한다. 45개교와 우리 학교가 교류하고 있지만 적극적으로 교류하는 학교가 많지 않으며, 아직도 우리 학교와 교류할 수 있는 좋은 학교들이 많다. 우리 학교와 교류할 수 있는 학교를 적극 발굴하여, 우리 학교와의 협력을 모색한다. 특히 교환학생과 교환교수 제도를 활성화시킨다.

2) 외국 대학과의 3+1 프로그램 확대

- 현재 선교중국어학과에서만 실시하고 있는 3+1 프로그램을 모든 학부로 확대한다. 우리 학교와 3+1 프로그램을 맺을 수 있는 학교를 발굴하고, 적극 협력한다. 이러한 공동 학위 과정을 학부 뿐 아니라 대학원 차원에서도 확대한다.

3) 외국인 유학생 관리 내실화/외국인 유학생 학습 인프라 개선

- 장기적으로 외국인 학생을 위한 기숙사를 신축하도록 노력한다. 외국인 유학생 관리를 위하여 전담 및 상담 관리를 위한 교직원을 확대한다.

전략 2. 글로벌 관련 업무를 총괄 조직 확대 개편

1) 국제학생센터 설치

- AIGS를 확대 개편하며, 국제학생센터를 신축한다.

2) 직원의 글로벌 역량 강화

- 직원의 해외 연수와 국내에서의 지속적 교육을 통하여 글로벌 역량을 강화하도록 한다.

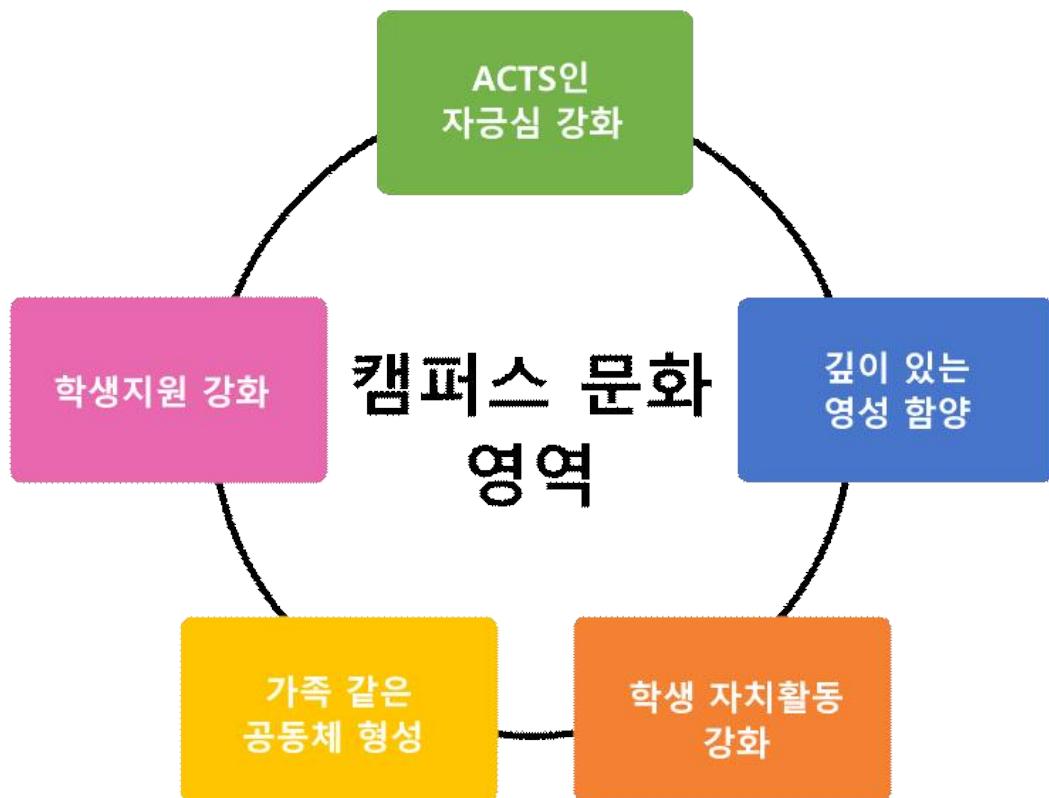


5. 캠퍼스 문화



5. 캠퍼스 문화

우리 대학은 초창기부터 소규모 신학대학이 지니는 기독교적 분위기와 우리 대학 특유의 국제화된 분위기가 공존하는 캠퍼스 문화를 일구어왔다. 특히 그간 열악한 교육 여건과 급변하는 교육 생태계 속에서도 구성원들 상호간의 신뢰와 인격적 관계를 기반으로 일구어 온 ACTS의 공동체성은 우리 대학이 자랑하는 브랜드가 되었다. 4년이라는 짧지 않은 기간을 캠퍼스에서 보내는 학생들에게 대학의 캠퍼스 문화야말로 가장 강력한 무언의 교육 도구 중 하나이다. 특히 한국의 신학대학들이 처한 현실과 학령인구의 감소로 인한 교육 생태계의 변화, 이전과는 다를 다가오는 신입생 세대들의 특징들을 감안하는 캠퍼스 문화 창출의 노력이 절실히 요구된다. 이를 위해 2030년 까지, 교실 커리큘럼의 개발과 함께 기독교적 영성이 깊이 배어있는 우리 대학만의 고품격 캠퍼스 문화 창출, 교수와 학생이 인격적인 교제 속에서 함께 변화되어 가는 공동체성의 심화, 학생들의 재능과 욕구를 창의적으로 발산할 수 있는 학생 자치 활동 강화를 달성할 수 있는 다양한 세부 전략의 설정과 지속적인 추진 노력이 요구된다. 아래에서 우리 대학의 캠퍼스 문화를 강화하기 위해 5가지의 전략을 제시한다.



5-1 ACTS인 자긍심 강화

우리 대학의 구성원들은 그간 아세아 복음화와 세계 선교, 한국교회 연합이라는 선명한 대의를 위해 교육과 선교 분야에서 함께 매진해 왔고, 그 노력의 열매들로 인해 ‘ACTS인’이라는 높은 자긍심을 유지해 왔다. 우리 대학이 처할 앞으로의 도전 속에서, 이러한 자긍심을 강화시켜 나가기 위해서는 교육 컨텐츠 및 여건 강화와 함께 다음의 추가적인 세부 전략들을 강화할 필요가 있다.

전략 1. 구성원 자긍심 고취

우리 대학 구성원들의 자긍심 고취를 위해 다음의 두 가지 세부 전략과제에 집중한다.

1) 학교内外 홍보 채널 확대를 통한 교수, 학생, 직원, 동문의 자긍심 고취

- 우리 대학의 역사, 소명, 열매, 존재 의의를 담아낼 수 있는 숨어 있는 ACTS story를 발굴하여 구성원들이 공유하고, 이를 방송, SNS, 신문 잡지, 책 등의 매체를 통해 한국교회와 세계교회에 소개함으로써 우리 대학의 존재감과 구성원들의 자긍심을 지속적으로 높여간다.
- 동문 교회 및 연관 단체들을 중심으로 총장 및 교수의 강연과 설교 기회를 확대하여 동문들과 학교의 관계를 강화하고 변화, 발전하는 우리 대학의 모습을 지속적으로 알려간다.

2) 학생홍보대사 활성화로 재학생 및 동문 등 구성원의 자긍심 고취

- 재학생들 가운데 학생홍보대사 프로그램을 체계화하고 학생홍보대사들의 활동에 상응하는 명예와 권한, 혜택을 제공한다.
- 동문들 가운데 학교홍보대사를 선발하여 활성화하고 그들의 활동에 상응하는 명예와 권한, 혜택을 제공한다.

전략 2. 선교하는 문화를 통한 자긍심 고취

‘선교 중심 대학’이라는 우리 대학의 브랜드에 부합하는 선교문화 창출을 통해 구성원들에게 우리 대학의 소명과 존재 이유를 상기시키고 자긍심을 고취하기 위해 다음 네 가지 세부 전략과제에 집중한다

1) 사제동행 단기선교 프로그램 진행

- 2030 대학발전계획의 6대 전략 중 하나인 ‘사제동행’ 전략을 최대한 활용하여 교수와 학생이 함께 타문화 및 국내 선교에 참여할 수 있도록 지원하여, 학생들의 선교역량 강화, 인성 및 진로 지도가

함께 이루어지는 효과를 만들어낸다.

2) 선교대회 프로그램 개발 및 강화

- 선교대회에 모범적으로 사역하는 동문 선교사들을 지속적으로 초대할 필요가 있다. 이를 통해 동문 선교사들의 다양한 활동과 필요뿐만 아니라, 각국의 선교적 상황과 필요를 공유할 수 있는 기회로 삼는다.
- 재학생들에게 선교적 열정을 고취하고 다양한 선교적 기회를 간접 경험케 하는 공간으로 선교대회를 사용하여, 재학생들에 대한 선교 교육과 진로 지도가 동시에 이루어지도록 디자인한다.
- 국내외의 주요 선교단체들과 우리 대학 사이에 네트워크가 형성될 수 있는 장으로 선교대회를 디자인한다.

3) 선교파송 및 보고예배 시행

- 방학 기간을 이용하여 단기 선교를 다녀온 학생 및 동아리에 대해서는 종강예배에서는 파송식을, 개강예배 혹은 신앙수련회에서는 선교보고를 실시하도록 제도화하여, 재학생들에게 선교에 대한 관심을 불러일으키고 선교에 대한 간접 경험을 제공한다.

4) 동문 선교사와 교류 강화 및 선교사역 홍보

- 선교대회를 포함한 학내의 다양한 행사 및 강의에 모범적인 동문 선교사들을 초청하여 학교 및 재학생들과 교류할 수 있는 기회를 제공한다.
- 현재 산발적으로 진행되고 있는 동문 선교사들의 학교 방문과 강의 진행을 선교실이나 홍보실에서 주제 및 전략을 가지고 체계적으로 모니터링한다.

5-2 깊이 있는 영성 함양

‘선교지향적인 글로벌 지도자 양성’이라는 우리 대학의 교육목적을 완수하고, ‘신앙과 지성으로 세계를 섬기는 기독교 지도자’라는 인재상에 부합하는 인재를 배출하기 위해서, 교과 과정과 함께 비교과 과정의 중요성이 더욱 부각되었다. 특별히 학내의 예배와 영성훈련 프로그램이 그 어느 때보다 중요해졌다. 깊이 있는 영성 함양을 위해 기존에 실시해 온 학내의 예배와 경건훈련의 장점들을 살리는 동시에 다음의 세부 전략들을 고려할 필요가 있다.

전략 1. 예배를 통한 영성 함양

정기적인 예배를 통해 구성원들의 영성 함양을 강화하기 위해 다음의 두 가지 세부 전략과제에 집중한다.

1) 교목실을 중심으로 학내의 예배 문화 강화

- 교목실은 현재의 화요일 한국어 예배, 수요일 생활관 예배, 목요일 영어 예배, 목요일 신대원 예배 시간을 통해 해당 구성원들이 일상을 멈추고 하나님께 경배하는 시간이 될 수 있도록 강사 선정과 예배 형식 준비에 심혈을 기울인다.
- 학내에서 드려지는 위의 예배들이 다른 청중을 대상으로 다른 형식을 통해 드려지는 만큼, 우리 대학의 전통과 어우러지되 다양한 예전적 실험을 계속 시도할 필요가 있고, 이를 통해 학생들에게 비공식적 예배학 훈련이 제공될 수 있도록 기획한다.

2) 생활관 예배 개편

- 사생들의 영성훈련이라는 큰 그림 속에서 현재의 생활관 새벽예배와 수요일 저녁예배를 향상시켜 나가되, 사생들의 영적인 필요뿐만 아니라 캠퍼스 안에서 이루어지는 하루의 생활 리듬, 수업과 학습, 학내의 다른 정기적인 예배들과 조화될 수 있도록 재조정해 나간다.

전략 2. 영성훈련 강화

정기 예배 이외에 다음의 세부 전략과제를 통해 구성원들의 영성훈련을 강화시킨다.

1) 신앙수련회 강화

- 신앙수련회는 최소한 연 1회 외부에서 2박 3일로 진행하여, 재학생들이 집중적으로 말씀과 기도, 공동체성 훈련에 전념할 수 있게 한다.

-
- 신앙수련회 기간 동안 교수와 학생의 사제동행 활동이 집중적으로 이루어질 수 있도록 기획한다.

2) 우리 대학의 선교적 고백을 담아내는 개인 및 공동체적 경건 훈련 개발

- 4년 동안의 재학 기간 동안, 모든 학생들이 정기적인 말씀 묵상과 기도 훈련을 통해서 ‘날마다 스스로 하나님을 예배하는 사람’이 될 수 있도록 돋는 경건훈련이 필요하다. ACTS인들은 날마다 하나님께 예배드리는 사람이라는 공감대 형성과 훈련이 필요하다.
- 모든 ACTS인들은 하나님의 선교에 동참하여 자신의 자리에서 작은 공동체를 세우고 섬기는 사람들이어야 한다. 이러한 인식의 보편화를 위해서는 우리 대학의 교과 및 비교과 커리큘럼이 기독교 공동체에 대해 깊은 이해와 실천을 제공할 수 있어야 한다. ACTS인들은 선교적 공동체를 함께 세우는 사람들이라는 공감대 형성과 이에 부합하는 훈련이 필요하다.

3) 생활관 영성훈련 강화

- 우리 대학 캠퍼스 문화에 생활관이 미치는 영향이 크므로, 생활관 내에서의 공동체성과 영성훈련을 강화하여 학교 전체로 확장될 수 있도록 기획한다. 생활관 예배 강화, 룸채플을 비롯한 소규모 공동체 모임 강화, 방장들에 대한 훈련과 지원 강화 등을 통해 생활관의 영적 분위기를 재고한다.
- 생활관이야말로 우리 대학이 사랑하는 공동체성과 인격적 관계성을 심화시킬 수 있는 최적의 공간이다. 2030년까지 생활관 시설의 보수 및 확충을 반드시 달성하는 동시에, 생활관을 우리 대학이 지향하는 기독교 공동체의 모습을 실험할 수 있는 장으로 삼고 운영할 필요가 있다.

5-3 학생 자치활동 강화

대학의 목표는 학생들의 역량을 강화시키는 것에 있다. 우리 대학의 재학생들이 캠퍼스 내에서 다양하고 창의적인 활동을 자발적으로 진행해 나가도록 지원하는 일은 국내외의 다양한 선교와 목회 영역에서 활동할 지도자를 양성하려는 우리 대학의 목표에 반드시 필요한 일이다. 캠퍼스 내의 짚고 역동적인 문화 창출뿐만 아니라, 학생들의 창의융합 역량과 공감/소통의 리더쉽 함양을 위해서라도 학내의 다양한 학생 자치활동을 강화할 필요가 있다. 이에 다음의 두 가지 세부 전략들을 고려할 것을 제안한다.

전략 1. 학생 자치기구 활성화

학생 자치기구들을 활성화시키는 것은 우리 대학의 학생들에게 리더쉽의 기회를 부여하고 공동체 속에서 성장하는 기회를 제공한다. 학생 자치기구 활성화를 위해 다음의 세부 전략과제들을 실천한다.

1) 총학생회 활동 점검 및 관리 평가 시스템 구축

- 매 학기 1회 가량, 총학생회의 활동을 평가할 수 있는 시스템을 구축하여 총학생회 활동을 점검하고 지원한다.

2) 학생회 간부 연수 프로그램 지원

- 학생회 간부들의 필요를 파악하여 그 활동을 도울 수 있는 지원책이 필요하다.
- 총학생회를 비롯한 각 학생회의 간부들은 우리 대학 학생들의 리더로서 학교가 집중적으로 관리하고 지원해야 할 대상들이다. 이들의 리더쉽 능력을 강화시키고 견문을 넓힐 수 있는 다양한 프로그램을 지원하는 것은 학교의 당연한 책무이다. 학생회 간부들이 앞으로도 계속해서 ACTS 가족으로 남아 학교의 발전을 도울 수 있도록 장기적인 관계 구축을 위한 방안들이 요구된다.

전략 2. 학생 활동 지원 강화

학생 활동 지원을 강화시키기 위해 다음의 세부 전략과제들을 실천한다.

1) 다양한 동아리 활동 지원

- 여러 가지 요인으로 인해, 현재 우리 대학의 학생 동아리 활동은 심각한 위기에 처해 있는 실정이다. 이는 캠퍼스 내 학생 문화의 빈곤으로 나타날 수밖에 없어, 장기적으로 우리 대학이 반드시 재고해야

할 부분이 될 것이다.

- 총학생회 산하 동아리연합회와 긴밀히 협조하여, 학내에 건전한 신생 동아리들이 뿌리를 내릴 수 있도록 돋는 한편, 기존 동아리들의 활동을 지원하여 학생들의 자발성과 창의성, 공동체성을 이끌어내는 장으로 삼아야 한다. 매해마다 가장 우수한 활동을 펼친 동아리를 시상하여 학생들의 동아리 활동을 장려하는 것에서부터 시작할 수 있다.

5-4 가족 같은 공동체 형성

우리 대학의 전통이자 최대의 장점으로 꼽히는 ‘가족 같은 공동체 문화’를 지속 발전시키기 위해 2030 발전계획은 ‘사제동행’과 ‘전인적 변화’ 등을 중요한 전략으로 삼는다. 우리 대학의 구성원 모두가 ACTS 공동체 속에서 서로를 격려하고 지원하며 함께 변화되고 성장해 나갈 수 있도록 협력해 나가는 것은, 선교적 자세로 이웃을 섬기는 기독교 지도자를 양성하려는 우리 대학의 존재 이유이기도 하다. 우리 대학의 공동체성 함양을 위해 다음의 두 가지 세부 전략들을 제안한다.

전략 1. 인격적인 사제 관계 형성

사제동행 교육의 실시와 아울러 다음의 세부 전략과제들을 실천한다.

1) 지도교수 제도 실효성 강화

- 사제동행 교육을 통해 교수와 학생이 인격적인 관계 속에서 신앙과 인성, 학업과 진로에 대한 지도가 이루어지도록 유도하는 한편, 각 학과의 지도교수 제도 강화를 통해 ACTS 공동체가 공유하는 공동체적 혜택으로부터 소외되는 학생들이 없도록 보살핀다.

전략 2. 공동체 문화 강화

우리 대학의 공동체 문화를 강화하기 위해 다음의 세부 전략과제들을 실천한다.

1) 참된 공동체를 경험하는 생활관 문화

- 생활관 리모델링 및 신축을 위해 노력하는 한편, 생활관에서의 삶 자체가 기독교적 경건훈련과 공동체성에 대한 자연스러운 학습이 되도록 사생들의 생활 리듬을 조정해 나가고, 사생회를 비롯한 자치 기구들의 활동을 지원하여 생활관이 명실상부한 공동체가 될 수 있도록 지도해 나간다.
- 생활관 방장에 대한 훈련과 지원을 강화하고 룸채플을 통한 소그룹 나눔을 더욱 강화하여 더 친밀하고 인격적인 생활관 공동체를 경험케 한다.

2) 인사하는 문화

- 우리 대학의 전통인 ‘먼저 인사하는 문화’를 대학의 구성원 모두가 자발적으로 솔선수범함으로써 ACTS의 공동체성 강화를 위한 시발점이 되게 한다.
- 인사하는 것이 지니는 ‘환대’와 ‘존중’의 메시지를 구성원 모두가 인식하고 더 깊이 실천할 수 있도록

메시지화 할 필요가 있다.

3) 학부 학생과 외국인 학생들과 멘토 멘티 프로그램

- 학부 재학생과 외국인 학생들을 멘토 멘티 프로그램에서 만나게 하여, 학부생의 입장에서는 언어훈련과 국제적 감각과 함께 선교적 마인드를 함양할 수 있게 하고, 외국인 학생들의 입장에서는 한국 문화를 경험하고 리더쉽을 발휘할 수 있는 기회를 제공한다.

5-5 학생 지원 강화

우리 대학의 학생들이 재학 중 학업과 생활에 어려움이 없도록 각종 학생 지원 시스템을 강화하는 것은 구성원들의 애교심을 고취시키고 ACTS를 자신의 공동체로 받아들이도록 하는 중요한 이유를 제공한다. 재학생들이 장기적으로는 동문으로서 ACTS 가족을 이루어 나갈 것을 생각한다면, ACTS가 지금 이들을 위한 ‘가족’과 ‘집’으로서의 역할을 다하는 일에 심혈을 기울여야 할 것이다. ACTS 가족임을 자부하는 재학생과 동문들을 확보해 나가는 일은 우리 대학의 브랜드 강화와 장기적인 발전을 위해 무엇보다 시급한 일로 드러나고 있다. 따라서 대학은 학생들의 역량 강화와 건강을 위한 다양한 지원을 아끼지 않아야 한다. 이것은 학생 상담체계 구축, 학생 경력개발 지원, 학생 장학금 지원과 같은 실질적인 지원 시스템을 통해서 나타난다. 학생 지원 강화를 위해 다음의 세 가지 세부 전략들을 제안한다.

전략 1. 학생 상담체제 운영 개선

학생 상담체제 운영 개선을 위해서 다음의 세부 전략과제들을 실천한다.

1) 학생 상담체계 강화 및 성과 관리

- 우리 대학의 학생상담소는 학생 만족도 조사에서 해마다 매우 높은 성과를 내고 있는 만큼 지속적인 노력을 기울이도록 격려하고 지원한다.

2) 학사경고자 상담체계 강화 및 성과 관리

- 학사경고자 및 학사경고자 고위험군 학생에 대해서는 학생의 상황에 따라 지도교수, 교육혁신센터, 학생상담소 간의 공조를 통해 해당 학생에 대한 다각적이고 실질적인 도움을 제공할 수 있는 시스템을 마련한다.

전략 2. 학생 경력개발 지원 강화

학생들의 진로지도, 경력개발, 취업지도를 위해서 다음의 세부 전략과제들을 실천한다.

1) 전주기적 학생경력개발 지원 시스템 구축 및 운영

- 학년과 학생의 성취도에 따라 진로 및 직업 적성 검사, 진로탐색 상담, 취업 상담을 제공할 수 있는 체제를 구축한다.
- 학생들이 자유롭게 진로와 직종을 탐색할 수 있도록 다양한 직종에 진출해 있는 동문들을 정기적으로

초청하여 특강을 실시하고, 직업심리 검사, 취업동아리 지원, 자격증반 지원 등의 프로그램을 운영한다.

2) 진로지도 및 경력개발 인프라 구축

- 우리 대학의 특성에 맞게 목회자, 선교사 지망생을 위한 특화된 진로지도, 경력개발, 현장실습을 위해 동문들과의 네트워크를 구축에 힘쓴다.
- 경력개발센터를 위한 독립 공간과 전문 인력을 확보한다.

3) 경력개발 전문가 확보

- 장기적으로는 경력개발 센터를 운영해 나갈 연구교수 1인, 직원 1인, 조교 1인을 확보하여, 학생들에게 전문적 진로, 취직 상담과 서비스를 제공한다.

전략 3. 학생 장학금 지원 강화

학생 장학금 지원 강화를 위해서 다음의 세부 전략과제들을 실천한다.

1) 교내 장학금 확충 방안 구축

- 우수한 학부 학생들이 학내에 있는 목회, 선교, 교육, 상담 연구소에서 인턴쉽을 경험할 수 있는 기회를 제공하여 해당 분야에서의 경험을 쌓고 장학금을 받을 수 있는 기회를 확충한다.
- 현재 수동적으로 지급되고 있는 신입생 장학금을 보다 공격적으로 활용하여 우수한 신입생을 유치할 수 있는 기회로 사용한다.

2) 다양한 장학제도 개설

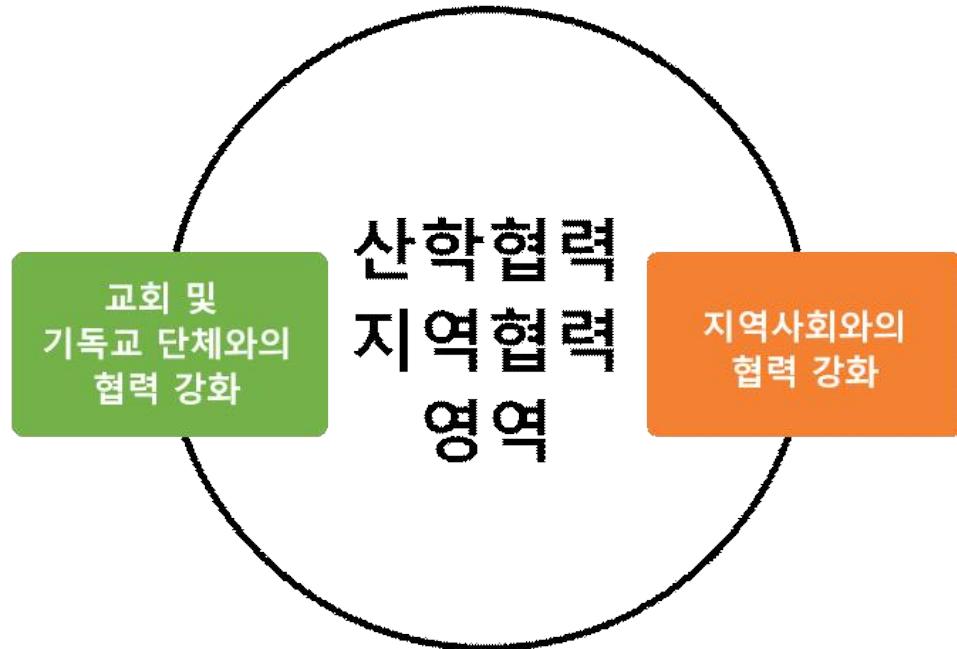
- 성적우수 장학금과 근로 장학금뿐만 아니라, 각종 포상 장학금을 수여할 수 있는 교내 대회를 신설하여 재학생들에게 다양한 기회와 동기부여를 제공한다.



6. 산학협력/지역협력



6. 산학협력/지역협력



6-1 교회와 기독교단체와의 협력 강화

아세아연합신학교는 일찍이 다양한 교단이 연합하여 설립된 초교파 복음주의 신학교로서 교회와의 연합을 통한 신학교육과 복음전파 및 선교의 사명을 띠고 설립되었다. 이러한 설립이념을 바탕으로 한국의 여러 교회들과 긴밀하며 밀접한 관계를 유지하며 다각적인 협력방안을 모색하는 것이 절실히 요구된다. 예를 들어 각 지역교회들과의 유기적인 협력을 통해 교회어린이 및 청소년 사역에 필요한 프로그램 및 컨설팅프로그램을 개발한다든지 또는 교회와 협력연구를 통한 저술을 통해 교회와의 관계를 강화하는 일이다. 교회뿐만 아니라 기독교 선교단체, 그리고 대안학교들과의 협력관계를 구축하여 그 단체들과 공동으로 프로그램을 개발하는 작업을 도모할 수 있다. 또한 산학협력 여량을 강화하여 교수들의 적극적인 참여를 이끌어서 다양한 공동협력프로젝트를 구현시킬 수 있게 한다.

전략 1. 교회와의 협력 강화

1) 교회와의 협력 연구 및 저술 컨텐츠 개발

- 학교의 신학, 선교 및 기독교 교육을 전공하고 교육하는 각 전공별 교수들이 각 교회에서 필요한 성경 및 평신도신앙훈련에 관련된 자료를 공동 프로젝트로 개발함으로써 서적으로 출판될 때 자연스럽게 각 교회의 신도들에게 학교의 홍보도 이루어지는 일석이조의 효과를 얻을 수 있다.

2) 교회 어린이 사역을 위한 교육/컨설팅 프로그램 개발

- 교회의 어린이 사역에 필요한 다양한 프로그램을 개발하는 프로젝트에 교수들이 컨설팅을 하거나 공동으로 함께 개발하는 일에 적극적으로 참여한다.

3) 교회 청소년 사역을 위한 교육/컨설팅 프로그램 개발

- 교회 청소년들을 위한 교육프로그램 개발에 참여하거나 컨설팅을 함으로써 교회와의 협력을 강화시킨다.

4) 교회 형별 교육/연구 및 저술 컨텐츠 후원 기관 섭외

- 각 교단 별로 속해 있는 교회를 섭외해서 학교에서 추진하고자 하는 컨텐츠 개발에 재정적인 후원을 할 수 있도록 대외적인 섭외를 강화시켜 나가야 한다.

전략 2. 기독교단체와의 협력 강화

1) 선교단체와의 협력 프로그램 개발

- 현재의 한국에서 활발하게 활동하고 있는 다양한 선교단체들과의 우호적인 협력과 교류를 통해 각 선교단체에서 필요한 프로그램을 공동으로 개발하는 프로젝트에 적극적으로 참여한다.

2) 대안학교와의 협력 프로그램 개발

- 다양한 대안학교들과 교류를 통해서 MOU를 맺고 대안학교에서 필요로 하는 프로그램 개발에 참여하여 컨설팅을 해 주면서 협력 체계를 강화시켜 나간다.

전략 3. 산학협력 역량을 강화

1) 산학협력을 위한 체계 확립 및 강화

- 외부기관 및 교회와의 협력체계를 유지하기 위해서 우선 학교 내부의 산학협력을 위한 조직을 정비하며 그 조직에서 산학협력을 수행할 수 있는 인력 및 예산을 확보해서 외부와의 산학협력이 필요한 때에 차질 없이 그 일을 처리해 나갈 수 있도록 해야 한다.

2) 교수의 산학협력 역량 강화 및 기여 확대

- 교수들이 외부의 산학협력을 위한 프로젝트에 적극적으로 참여하여 경험을 많이 쌓아 역량을 강화하는 것이 필요하며, 그 경험을 토대로 산학협력을 위한 외부의 프로젝트를 우리학교에서 유치해서 진행할 수 있도록 적극적인 노력을 기울인다.

6-2 지역사회와의 협력 강화

아세아연합신학대학교는 경기도 양평이라는 지역에 자리 잡고 있는 상황에서 이 곳 지역사회와 밀접한 관계를 갖고 지역의 발전을 위해 기여하기 위해, 지역주민들에게 조금이나마 도움이 될 수 있는 다양한 평생교육프로그램을 개발하고 운영하며 지원하는 의미 있는 일이다. 우리학교 학생들이 지역사회의 프로젝트에 참여할 수 있는 사회봉사제도 및 사회공헌 인턴쉽 같은 과목을 개발해서 사회공헌을 할 수 있는 기회를 증진시킬 수 있도록 한다. 더 나아가 지역 주민들이면 누구든지 우리학교의 도서관을 자유롭게 이용하고, 강당과 같은 학교시설에서 연주회를 개최하고 영화나 연극을 할 수 있는 공간을 지역주민들에게 개방하는 일을 추진하여 지역사회와의 유대관계를 강화시킨다.

전략 1. 지역사회를 위한 다양한 프로그램 개발

1) 지역사회 평생교육프로그램(학위/전문가/문화/다문화) 운영 계획 수립

- 학교의 평생교육원을 통해 지역사회를 위한 평생교육프로그램을 운영하되 그 프로그램 안에 학위과정, 전문가 과정 뿐 아니라 문화 및 다문화과정을 만들어 지역의 주민들이 자신들이 원하는 과정에 자유롭게 등록하여 참여할 수 있는 개방적 평생교육프로그램을 계획하고 수립해 나아가야 한다.

2) 지역사회 평생교육프로그램(학위/전문가/문화/다문화) 운용 및 지원

- 양평군의 교육담당 부서와 긴밀한 협력을 통해서 양평군의 담당부서가 우리학교에서 개발한 평생교육 프로그램을 운용하고 지원하는 일에 적극적으로 협력하여 참여할 수 있도록 한다.

3) 지역사회 다문화 학생들과의 멘토-멘티 프로그램 개발

- 우리학교의 학생 및 구성원들과 양평지역에 거주하는 다문화 학생들과의 멘토-멘티 프로그램을 개발하여 다문화 학생들을 우리학교에 초청하여 모임 및 행사를 개최하여 학생들과 친밀한 교류를 갖도록 한다.
- 다문화 학생들과의 멘토-멘티 프로그램을 통해 지역사회와의 긴밀한 유대관계를 갖는 기회를 가질 수 있으며 우리학교가 지역사회에 긍정적인 이미지를 쌓을 수 있게 되는 기회를 가질 수 있게 된다.

전략 2. 학생 사회공헌 역량 강화

1) 학생 사회공헌 학점 확대

- 현재 학교에서 필수과목으로 ‘사회봉사’ 과목을 정해서 학점을 이수하도록 되어 있는데 앞으로 학점을 더 늘려서 학생들이 더 많이 지역사회에 봉사할 수 있는 기회를 주도록 해야 할 필요가 있다고 본다.

2) 학생 사회공헌 장학제도 확대

- 사회적으로 크게 인정받을 만한 모범적인 활동을 했다든지 혹은 타인을 위한 봉사 및 희생을 한 학생을 선발해서 장학금을 수여하는 방안을 모색해서 확대해 나아가야 한다고 본다.

3) 학생 참여 사회봉사 활동 확대

- 학생들이 다양한 사회봉사 영역에서 일을 하되 특히 지역사회에서 어려움을 겪는 노약자들과 취약자들에게 봉사할 수 있는 기회를 더욱 많이 줄 수 있도록 해야 한다.

4) 학생 참여 사회공헌 인턴십 과목 확대

- 학생들이 양평지역 및 자신이 거주하는 지역의 사회복지기관 같은 공공기관과 협약을 맺어서 일정시간을 인턴으로 근무하는 인턴십 과목들을 학교의 교과목으로 개설해서 제공하는 것이 필요하다고 본다.

전략 3. 학교시설의 지역사회 개방 확대

1) 도서관 개방 확대

- 양평에 거주하는 주민들이 학교의 도서관 시설을 자유롭게 이용하고 도서를 대출할 수 있도록 개방을 함으로써 학교가 지역사회에 기여할 수 있는 기회를 제공한다.

2) 강당의 예식장 대관

- 주말에는 거의 사용하지 않는 학교의 강당을 양평 주민들이 사용할 수 있도록 개방해 줌으로 학교의 대외적인 홍보도 되며 대관을 통한 수익을 얻을 수 있게 된다.

3) 학교 시설을 활용한 영화 상영, 연주회 공간 지원

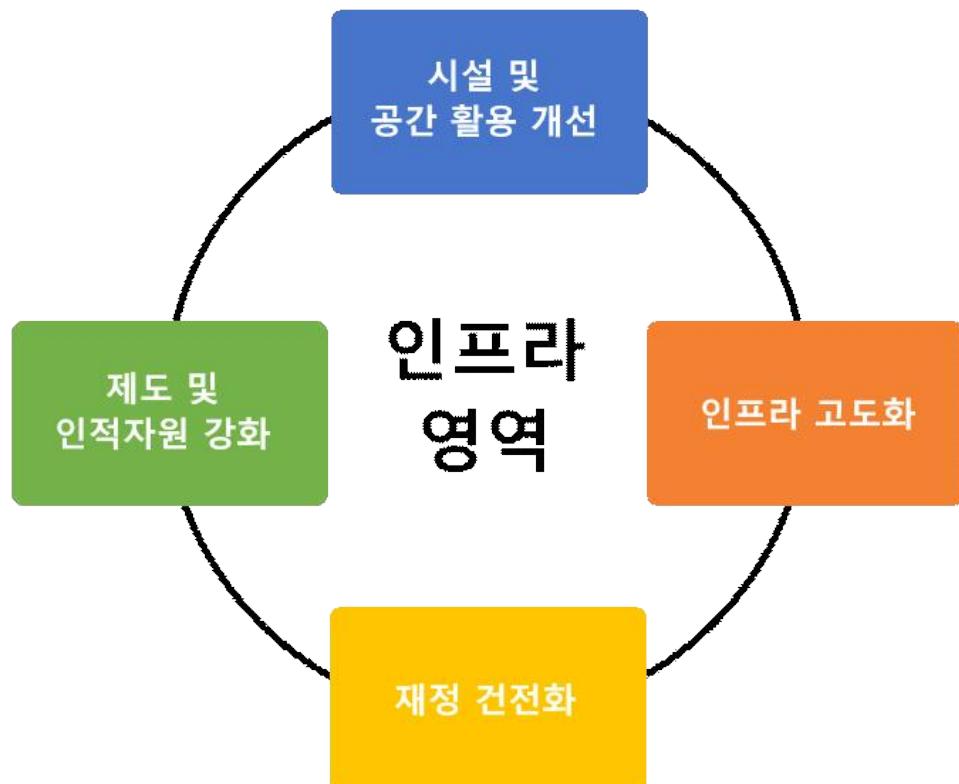
- 학교의 A-Cafe나 학생회관의 공간을 이용해서 영화를 상영하거나 미니 컨서트나 연주회를 열어서 지역주민들의 정서함양에 도움을 주어 학교와 친밀한 유대관계를 갖는데 기여하게 한다.



7. 인프라



7. 인프라



7-1 시설 및 공간 활용 개선

아세아연합신학대학교가 시급하게 개선해야 할 것은 학교시설의 개선이다. 학교 시설 중에서 생활관의 신축이 무엇보다도 빠른 시기에 요구된다. 학생들이 쾌적한 주거환경에서 생활하며 학업에 임해야 하는데 생활관이 노후 있기에 시급하게 생활관의 신축이 요구되고 있다. 생활관의 신축이 어렵다면 리모델링을 통해서 낡은 구조를 보수하는 일이 시급하다고 본다. 또한 본관 및 강의동의 리모델링이 필요하며 본관의 공간 재배치를 통해서 학생들의 교육 및 자치활동의 공간을 확보하는 일이 중요하다고 본다.

전략 1. 학교시설 개선

1) 생활관 리모델링

- 현재 생활관이 수십 년 전에 건축되었기 때문에 외부 및 내부의 건물이 상당히 노후 되어 있는 실정이다. 그래서 학생들이 현재의 시설을 사용하기가 불편하며 어려운 상황이기 때문에 대대적인 리모델링 작업을 통해 건물의 내부 및 내부 설비를 개선하도록 해야 한다.

2) 생활관 신축

- 학생들은 현재의 6인실의 비좁은 건물에서 거주를 하기보다 새롭게 설계된 현대식 건물의 2인실 혹은 3인실의 방에서 생활하기를 바라고 있다. 그러기 위해서는 적어도 올해 안에 생활관 건축을 위한 착공이 이루어져야 한다.

3) 본관 리모델링

- 생활관의 리모델링이 이루어져야 할 뿐 아니라 본관 건물도 노화가 되어 건물의 각 층별로 새롭게 리모델링을 해야 할 상황에 직면해 있다. 각 복도의 바닥 뿐 아니라 강의실의 바닥도 새롭게 수리를 해야 한다.

4) 강의동 리모델링

- 강의동의 대부분의 교실도 노후되어 낡았으며 들어가면 농눅한 습기가 찬 냄새가 항상 나고 있으며 각 교실에는 전자교탁도 준비되어 있지 않아서 개인적으로 노트북을 가져가서 설치해서 PPT 강의를 해야 할 실정이다.
- 강의동은 반드시 리모델링을 해서 교실환경을 개선해야 함이 절박한 실정이다.

5) 본관동 연결다리 설치

- 본관의 옆에 연결다리를 설치하면 학생들이 도서관 및 학교식당으로 가는 시간을 단축할 수 있게 되는 편리함을 누릴 수 있기에 가능하면 빠른 시일 안에 설치가 이루어져야 한다고 본다.

6) 주차장/농구장 바닥 포장, 보도블록, 조경 개선

- 주차장도 비가 오거나 겨울에 눈이 녹으면 진흙이 차에 묻어 불편을 느끼고 농구장의 바닥 및 보도블록도 깨져 울퉁불퉁한 경우도 자주 발견된다. 특히 아스팔트 바닥포장을 정기적으로 점검하고 개선해

나가야 한다.

- 학교 안의 조경도 신경을 써야하며 나뭇가지가 학교 내의 아스팔트에 떨어져 그대로 방치되는 경우도 있는데, 산과 나무 그리고 건물들이 잘 조화를 이룰 수 있도록 보다 철저하게 관리를 잘하도록 해야 한다.

전략 2. 친환경 그린 캠퍼스 구축

1) 전기자동차 충전 시설 설치

- 학교 내의 주차장이나 특정 건물 밖의 공간에 전기자동차 충전기를 설치해서 전기자동차를 소유한 학교 구성원들이 자유롭게 전기충전을 통해서 친환경 그린 캠퍼스 구축에 기여를 할 수 있도록 한다.

2) 태양광 발전 시설 설치

- 학교의 본관 건물이나 강의동 건물의 지붕에 태양광 발전 시설을 설치함으로 전기를 만들어서 학교에서 안전하게 사용함으로써 친환경 캠퍼스를 만들어 가는데 도움을 줄 수 있다.

전략 3. 공간 활용 개선

1) 기도 및 묵상을 위한 올레길 설치

- 학교 주변의 야산에 ‘올레길’을 조성해서 누구나 항상 그 길을 평안하게 걸으며 묵상을 통한 기도를 할 수 있도록 한다.

2) 선교/신학 관련 올레길(상징물) 설치

- 학교의 정체성을 잘 드러낼 수 있는 선교 및 신학에 관련된 내용의 상징물을 만들어서 올레길에 설치하도록 한다.

3) 학생회관 내 북카페 및 문화공간 설치

- 현재 각각 다른 건물에 있는 까페와 서점을 통합해서 학생회관 내에 북카페를 만들어 학생 및 교직원들이 이 자유롭게 차를 마시며 책을 읽을 수 있도록 한다.
- 미술 작품 및 다른 전시를 할 수 있는 공간을 만들어서 학교 구성원들이 그 공간에서 작은 음악회 같은 행사를 주최해서 생생한 문화적인 체험을 통해 함께 공감 할 수 있도록 한다.

4) 선교현황 게시판 설치

- 학교 본관 로비에 전광판 같은 것을 이용한 게시판을 설치해서 현재 선교로 파송된 선교사들의 사역지 및 총 인원이 몇 명이 되는지 알 수 있도록 한다.

5) 본관 6층 공간 재배치를 통한 교육 및 학생활동 지원공간 확보

- 본관 6층에 동영상을 녹화할 수 있는 ‘방송실’이 새로 생겼으며, 학생들이 모여 이야기를 나눌 수 있는 휴게실도 새로 만들어 지도록 한다.

6) 본관 5층 공간 재배치를 통한 교육 및 학생활동 지원공간 확보(장기)

- 본관의 5층의 빈 공간들을 재배치하여 공간을 효율적으로 사용할 수 있도록 한다.
- 4층에 있는 교수 연구실은 모두 5층으로 이동시켜서 재배치를 하도록 한다.

7-2 IT 인프라 고도화

기존의 IT 인프라에 대해서 보다 첨단의 시설을 도입하고 성능을 개선함으로써 보다 효율적인 강의 및 수업을 위한 기반을 확충할 수 있다.

전략 1. 블랜디드 러닝 및 E-Learning 시스템 구축

1) 전용 강의실 설치

- 기존의 수업을 하는 교실 이외에 블랜디드 러닝을 시행할 수 있는 전용 강의실을 새로 만들도록 한다.

2) 전용 스튜디오 설치

- 블랜디드 러닝 혹은 E-Learning을 성공적으로 수행하기 위해서 전용 스튜디오를 학교 건물 내에 설치하여 영상을 찍기도 하고 녹화를 할 수 있도록 한다.

3) LMS 시스템 구축

- 학습관리시스템(LMS)를 정교하게 구축하여 학생들의 학습의 발전을 능률적으로 관리할 수 있도록 한다.

전략 2. 스마트 캠퍼스 환경구축

1) 전자출결(수업/예배) 시스템 구축

- 모든 수업 및 예배 때의 출석 및 결석을 시스템 구축을 통해서 간편하게 이루어 질 수 있도록 한다.

2) 학생 통합 앱 개발(출석, 결제 기능 탑재)

- 스마트 폰에서도 손쉽게 출석 및 결제를 할 수 있는 학생 통합 앱을 개발하도록 한다.

전략 3. 네트워크 고도화 확립

1) 노후 백본 장비 교체

- 오래된 백본 장비는 신속하게 교체를 해서 네트워크가 원활하게 기능을 발휘하게 해야 한다.

2) 교내 네트워크 관리 솔루션 교체

- 교내의 노후한 네트워크 관리 솔루션은 일정 기간이 지나면 원칙적으로 교체를 할 수 있도록 한다.

3) 초고속 유무선 네트워크 구축

- 초고속 유무선 네트워크를 잘 구축함으로 대량의 데이터를 처리할 지라도 컴퓨터 네트워크가 다운되는 일이 없으며 짧은 시간에 신속하게 전달할 수 있도록 한다.

전략 4. 정보보안 고도화 확립

1) 방화벽 장비 교체, 백업/복구 솔루션 도입

- 현대사회에서 해킹을 통해서 소중한 정보가 유출되는 사례가 빈번하기 때문에 학교 컴퓨터 시스템의 보안을 위해서 더욱 첨단의 방화벽의 장비를 교체할 수 있도록 하며 백업 및 복구를 위한 솔루션을 새로 도입을 해야 한다.

2) 보안 솔루션 도입/장비 교체

- 첨단의 보안 솔루션 도입을 추진하고 노화된 장비는 새로 교체하도록 한다.

3) 관련 규정 제/개정

- 정보보안에 관련된 오래된 규정을 점검해서 필요한 것은 새로 제정하고 또한 필요한 경우에는 개정을 하도록 한다.

4) 전담인력 확보

- 학교의 전산시스템과 네트워크를 관리할 수 있는 전문 인력을 더 충원해서 보충할 수 있도록 한다.

전략 5. 정보시스템 고도화

1) DB 서버, 홈페이지/종합정보시스템 교체

- 오래된 DB서버와 홈페이지 및 종합정보시스템은 일정 기간이 지나면 새로운 서버 및 시스템으로 교체를 하도록 한다.

2) 종합정보시스템 고도화

- 교무 및 행정에 관련된 업무를 효율적으로 신속하게 처리할 수 있도록 종합정보시스템은 계속 개선시켜서 향상된 기능을 가지도록 추진한다.

7-3 재정 건전화

초교파 복음주의 및 신본주의를 표방하며 설립된 아세아연합신학대학교는 특정 교단에 속하여 있지 않기 때문에 신학에 대해서 교단의 직접적인 영향을 받지 않아 복음주의 내에서 독자적인 신학을 정립해 나갈 수 있다는 장점이 있지만, 교단을 통해서 재정적인 지원을 받을 수 없기 때문에 다른 신학교에 비해 재정적인 어려움을 상당히 많이 겪고 있는 것이 현실이다. 이러한 어려운 움을 타결하기 위해서 학생들의 등록금에만 의존하기 보다는 재정수입의 구조의 다각화를 통해서 충분한 재정을 확보하기 위한 다각적인 노력을 기울어야 할 때이다.

전략 1. 수입 구조의 다각화

1) 동문 및 교회 방문을 통한 모금활동 강화(10만명 기도후원운동 강화 개편)

- 등록금에 의존해서 학교를 운영하기에는 너무나 힘든 현실이기 때문에 동문 및 동문과 조금이라도 연관성이 있는 교회들의 후원을 얻어내도록 한다.
- 학교의 총장이나 주요보직자들이 교회를 직접 방문해서 약정서를 받아내는 것으로 후원을 할 수 있는 인원을 10만 명이상 목표를 삼고 많은 동문 및 교회들이 적극적으로 참여할 수 있도록 추진하는 학교차원의 모금운동이 되도록 한다.

2) 수익사업 추진

- 학교가 보유한 건물이나 토지를 매각하거나 그러한 부동산을 통해 매달 일정한 수익을 얻어서 그러한 수익이 학교의 운영에 필요한 재정에 조금이 나마 도움이 될 수 있도록 한다. 예를 들면 서대문의 낡은 학교건물을 재건축한 후 그 건물의 상가나 오피스텔을 임대한 후에 그 임대료를 학교의 재정에 도움을 줄 수 있도록 한다.

3) 산학협력 연구비 확충

- 정부의 연구재단에서 모집하는 프로젝트에 교수들이 적극적으로 응모해서 그 프로젝트를 수행함으로써 수익을 얻어 그것을 통해 학교 재정에 기여를 할 수 있도록 한다.
- 교회와 협력을 통해 교회에서 필요한 ‘성경공부’에 관련된 교재를 시리즈 별로 집필한다던지 선교 및 신학에 관련된 서적을 만드는 프로젝트를 통해서 학교의 재정적인 수익에 도움이 될 수 있도록 한다.

4) 정원 외 학생 유치 확대

- 교육부에서 정한 신입생 및 편입생 정원 이외에 학교에서 자율적으로 선발할 수 있는 정원 외 학생들을 적극적으로 받아들여서 학교의 재정에 도움이 되도록 한다.
- 평생교육원에 다양한 프로그램을 개발해서 양평군의 지역 주민들을 적극적으로 교육시킬 수 있는 기회를 만들어서 학교 재정에 도움을 주도록 한다.

5) 정부재정지원 사업 유치활동 강화

- 학교가 정부재정지원 사업에 참여할 수 있는 분야를 잘 파악해서 가능성이 있는 분야에 적극적으로 참여해서 학교로 유치할 수 있도록 최선의 노력을 기울인다.

전략 2. 예산편성 및 집행의 투명성과 효율성 강화

1) 장단기 예산 확보 계획의 수립 및 실현가능성 확보

- 학교의 행정부서 별로 장기 및 단기의 예산확보를 위한 계획을 세밀하게 수립해서 실행이 가능한지를 면밀하게 검토하도록 한다.

2) 발전계획과 연계된 예산 편성 강화

- 학교의 어려운 재정상황 및 환경 속에서 학교의 미래발전 계획과 연관된 예산 수립의 편성에 무엇보다도 초점이 맞추어져야 한다.
- 학교발전계획과 덜 연계된 분야는 아쉽게도 예상편성에서 후 순위로 밀릴 수 밖에 없다.

3) 예산의 부서별 사업계획 및 프로그램 연계성 강화

- 행정부서별로 예산을 수립해서 사업계획을 작성할 때 반드시 학교에서 추진하고 있는 프로그램과 밀접한 연관이 있는지를 자세히 검토해야만 한다.

4) 보수 체계 개편을 통한 예산 효율성 강화

- 새로 임용되는 학교의 교원 및 교수는 호봉제가 아닌 연봉제를 도입해서 그것에 따라 임금을 받도록 함으로써 임금체계의 구조를 원활하게 하고 예산을 효율적으로 운영할 수 있게 된다.
- 교원의 경우 강의전담교수의 보수가 일반전담교수에 비해 상당히 낮기 때문에 그 격차를 줄여 시정할 필요성이 있다.

7-4 제도 및 인적 자원 강화

인프라 발전영역에서 필요한 전략과제의 하나로 “제도 및 인적 자원의 강화”를 들 수 있다. 아무리 외적인 화려한 시설의 인프라가 구축되었다 해도 그 조직구성 및 인적 자원의 역량이 미흡하다면 그 조직의 발전을 기대하기 힘들다.

전략 1. 동문 및 학부모 네트워크 구축 및 강화

1) 동문 관리 프로그램 강화

- 선교실 또는 한 특정 행정부서에서 전담하여 동문들을 관리하고 재학생들의 부모들과 긴밀하게 소통하기 위해서 네트워크를 유지하며 강화하도록 한다.
- 학교 개교기념일이나 선교대회 때에 동문 및 학부모들을 초대하여 행사에 참석하도록 한다.
 - ‘자랑스러운 동문’을 선발하여 채플에 초청하여 상장 및 상패를 수여하도록 한다.

2) 최근 졸업생에 대한 집중 관리 프로그램 개발

- 오래 전에 학교를 졸업한 학생들 보다 최근의 졸업생들에게 더욱 관심을 갖고 긴밀한 연락을 취하도록 한다.
- 학교를 졸업한 후에 어떤 직종의 직장에서 일을 하고 있는지를 파악하며 학교에서 일어나는 일을 알려주는 학교신문이나 학교를 광고하는 브로셔를 보내주도록 한다.

3) 동문 멘토 시스템 확대

- 동문 중에서 다양한 영역에서 일하는 전문가들을 선발한 후에 그 분들을 학교로 초청하여 학생들에게 자신들의 경험 및 전문지식을 강연 및 간증을 통해 하도록 한다.

4) 학과-학부모 네트워크 구축 및 프로그램 진행

- 각 학과별로 학부모 초청 기도회 및 다양한 행사를 매 년 혹은 매 학기 초에 주최해서 학부모들이 자녀들이 다니는 학과에 더욱 관심과 애착을 갖게 하기 위해서 보다 긴밀한 네트워크를 구축할 수 있는 기회를 제공해 준다.

5) 대학-학부모 네트워크 구축 및 프로그램 진행

- 대학에서 매년 개최하는 행사인 ‘선교대회’에 학부모들을 초청하여 학교가 지향하는 해외선교 및

비전을 학부모들도 공유하도록 한다.

- 학교에서 발행하는 신문 및 선교에 관한 소식지를 학부모의 주소로 꾸준히 부쳐주도록 한다.

전략 2. 제도 및 조직 개편

1) 조직의 효율적 개편

- 직원의 경우 특정 부서에 업무량이 편중되는 경향이 있기 때문에 조직 구성원의 적절한 배치를 통해서 업무량을 적절하게 배분할 수 있어야 한다.

2) 교원 및 직원 인사제도의 효율적 개편

- 직원의 경우 순환보직을 적용하여 인사제도를 운영할 때 한 특정 부서에서 근무기간이 너무 짧으면 제대로 업무를 수행할 수 있는 전문적 능력을 습득하기 어렵고, 반면 너무 한 부서에서 오랜 기간 근무하며 일하면 다양한 부서의 업무를 배울 수 있는 기회를 놓치게 된다.
- 직원이 한 부서에서 근무하여 업무를 파악하여 능력을 제대로 발휘할 수 있는 기간을 적절히 잘 파악한 후에 각 직원의 개인적 성향 및 적성을 잘 고려해서 보직 및 업무를 할당하게 하는 것이 바람직하다.
- 직원의 업무평가에 있어서 동료평가 및 상위자의 평가에 있어서 보다 공정하며 객관성에 바탕을 둔 정량적인 평가와 정성적인 평가가 조화롭게 균형을 이루어 시행되어야 한다.
- 교원인 경우 재임용 및 승진에 있어서 동료 평가 및 업적평가 등 객관적인 다양한 자료에 기초를 둔 정량평가 및 정성평리를 통해 그 반영 비율이 적절하게 각 교원들에게 공정하게 반영되어야 한다고 본다.

3) 전자결제 시스템 도입

- 현대 사회에서 업무의 효율성을 위해 만들어진 전자결제 시스템이 학교에서 제대로 시행되고 있지 못한 것이 현실이다.
- 적극적으로 행정 및 학사업무에 있어서 컴퓨터를 통해 결제가 이루어지는 전자결제 시스템을 적극적으로 도입해서 업무의 효율성을 더욱 극대화해야 할 것이다.

전략 3. 인적 자원 확보 및 역량 강화

1) 효과적인 전임교원 확보 방안 구축(전공별 3인 이상/전담교원제 개선)

- 각 학과에서 전공별로 교수인원을 3명 이상 유지될 수 있도록 하기 위해 반드시 각 전공별로 필요한 교원을 얼마나 되는지 각 학과별로 명단을 작성해 제출하도록 요청한다.

- 각 전공 별로 최대한 전임교원의 인원을 선발하여 확보하고, 연구전담교원 및 강의전담교원들의 인원은 되도록 줄여서 보다 전문적이며 유능한 전공영역 전임교원의 확보에 충실하도록 노력한다.

2) 발전계획의 효과적 달성을 위한 행정인력 충원

- 학교행정 부서에서 프로젝트를 효율적으로 수행하기 위해서 필요한 행정담당 인원을 충분히 확보할 수 있도록 한다.

3) 직원 기획능력 및 전문성 교육 강화

- 직원의 실무 및 전문적 지식을 충분히 갖출 수 있도록 외부전문 강사를 초빙해서 강의를 듣거나 전문교육기관에 위탁을 해서 교육을 받도록 한다.

4) 직원 학습동아리(CoP)구축

- 직원들이 자율적으로 모여 자신들에게 반드시 필요한 영어 및 컴퓨터 등 자신들이 배우고자 하는 지식을 얻을 수 있도록 한다.

5) 청소용역직원 휴게 공간 개선

- 학교에서 청소를 하며 환경미화에 힘쓰고 계신 청소용역직원들이 일을 하면서 중간 휴식시간에 충분히 휴식을 취하며 재충전의 시간을 가질 수 있는 냉난방이 잘 갖추어진 쾌적한 휴게실을 만들어야 한다.

6) 활발한 외부 네트워킹 및 회의 참석

- 다른 대학 구성원들과의 긴밀한 관계를 구축하여 정보를 공유하기 위해 외부의 교육기관에 있는 구성원들과 자주 교류하는 차원에서 외부에서 주최하는 회의 및 세미나에 되도록 자주 참석하도록 노력한다.

제3편

대학 특성화 계획



대학 특성화 계획



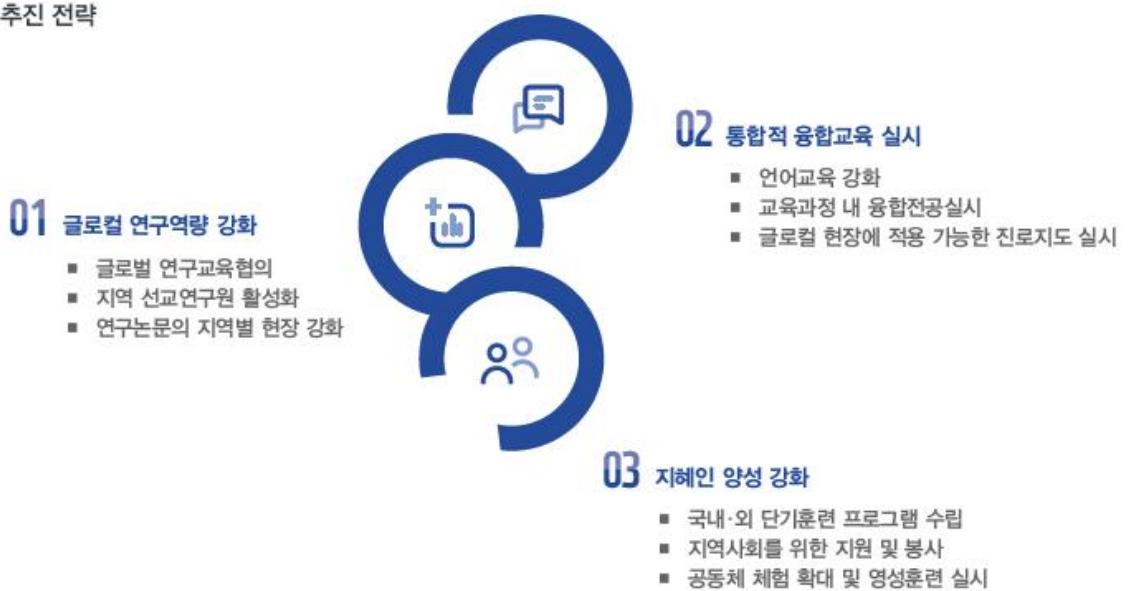
ACTS 2030 발전계획의 특성화 목표

1. 아세아연합신학대학교 특성화 전략의 변천

우리 대학은 설립 이후 글로벌 현장에서 바른 기독 신앙과 전문성을 가지고 활동할 수 있는 전문인들을 양성하는 것을 학교의 교육목적으로 정하고 노력해 왔다. 이러한 학교 설립의 특수성들이 자연스럽게 학교의 특성과 계획이 되어 2008년 특성화 전략을 통해 이를 구체화하게 되었고 학교의 장·단기발전계획인 ‘ACTS 2020’이 수립되면서 이와 연계된 특성화 계획을 마련하게 되었다.

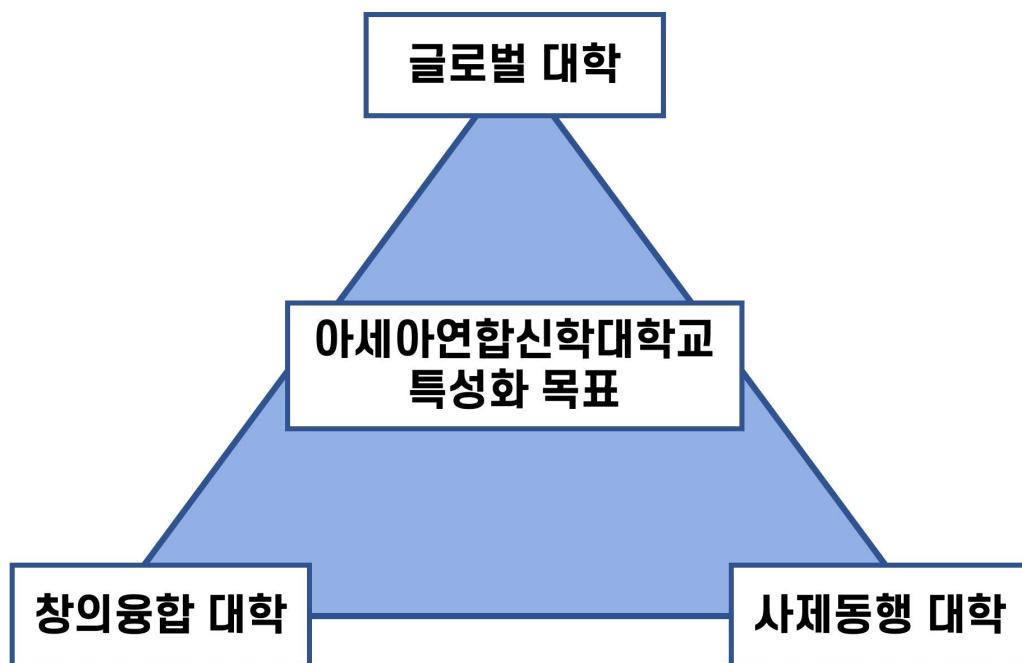
2016년에 특성화 전략이 마무리 되고 새로운 특성화 전략을 수립하면서 다음의 세 가지를 강조하게 되었다. 첫째, 다른 지역 개념의 타문화권만이 아니고 동일 지역 내에서의 다문화권을 대상 (Globalization)으로 하는 전문인 양성의 필요성이다. 둘째, 지역과 문화적 상황(Localization)의 변화에 따라 기독교의 가르침을 통합적으로 전달(Glocal)할 필요성을 강조한다. 국제화의 관점으로 기독교 사역을 바라보지만 구체적인 지역현장의 사람들에게 적합한 방법으로 다가가야 한다. 셋째, 글로벌에 적합한 융합 지혜인을 필요로 한다. 사실 우리 대학은 학제간 통합 교육(신학, 선교학, 기독교 복지학, 기독교교육학, 기독교 상담학, 선교영어, 선교중국어)을 통해 인간의 전인적 영역에 접근 가능한 인재를 양성해 왔고, 또한 지혜인을 설정하여 융합적 지식을 실제의 삶에 적용할 수 있는 구체적 역량을 가질 뿐 아니라, 기독교인으로서의 성숙한 인격을 갖춘 사람으로 준비되도록 교육해 왔는데 이 모든 것들을 정리해 2017년에 “글로컬 융합 기독지혜인 양성대학”이라는 특성화 계획을 확정하게 되었고, 특성화 추진 전략으로 글로컬 연구역량 강화, 통합적 융합교육 실시, 지혜인 양성 강화를 선정하였다.

▶ 추진 전략



2. ACTS 2030 발전계획의 특성화 목표

우리 대학의 향후 10년을 바라보는 ACTS 2030 발전계획에서 아세아연합신학대학교는 기존의 특성화 계획을 계승·발전하여 한국 사회를 넘어 전 세계를 섬기는 인재를 키우는 글로벌 대학, 21세기 사회가 필요로 하는 창의·융합 역량을 길러주는 창의·융합 대학, 그리고 교수와 학생이 대학은 물론 졸업 이후의 삶까지도 함께 배우고 성장해 나가는 사제동행 대학이라는 세 가지 특성화 목표를 수립하였다.



2-1. 세계를 품고 섬기는 글로벌 기독교 대학

- 다양한 영어강좌 및 프로그램 개발을 통해 외국인 유학생들을 유치한다.
- 외국인 교원 확충과 해외 저명 학자 초청 프로그램을 통해 국내에서도 세계 수준의 배움이 이루어질 수 있도록 한다.
- 해외 자매 대학과의 연계 강화를 통해 국제적으로 교류할 수 있는 대학을 다변화하며, 외국 대학과의 3+1 프로그램을 확대해 학생들이 진정한 글로벌 인재로 양성될 수 있도록 한다.
- 국제학생센터 설치를 통해 외국인 유학생들의 관리 내실화와 학습 인프라 개선을 꾀하고, 이를 통해 해외에서도 오고 싶은 대학으로 거듭난다.

2-2. 21세기 사회를 선도할 리더들을 길러내는 창의융합 대학

- 기존의 학과 중심 체계를 학부제로 전환하여 1학년 때부터 다양한 학문의 분야를 자유롭게 탐색할 수 있도록 한다.
- 학생들이 자신이 속한 학부의 전공만을 선택하는 것이 아니라 다른 학부의 전공을 선택하여 두 가지 이상의 전공을 이수하는 융합전공 제도를 시행하여 4차 산업혁명과 인공지능 시대에 걸맞은 창의·융합적 인재들을 길러낸다.
- 창의융합역량을 길러줄 수 있는 인문융합교육을 강화하고 다양한 창의융합 교과목들을 개발한다.

2-3. 교수와 학생이 함께 배우고 성장하는 사제동행 대학

- “ACTS 2030, 사람을 세우고 열방을 품는 대학”이라고 하는 발전계획의 비전을 이루기 위해 교수와 학생이 예수 그리스도와 제자들의 관계를 닮아가고 학문과 삶의 모든 영역에서 함께 배우고 성장할 수 있는 사제동행식 교육을 추진한다.
- 뛰어난 교수진과 소규모 대학의 장점을 최대한으로 살려 교수와 학생이 친밀한 관계 안에서 함께 배우고 성장하는 대학으로 특성화 한다.
- 교수와 학생들이 함께 하는 다양한 비교과 운영하여 사제동행식 교육의 장점을 극대화하고, 사회수요 맞춤형 인재들을 키워낸다.

문의처: 아세아연합신학대학교 기획처

- 전 화: 031-770-7801
 - 팩 스: 031-771-5675
 - 이메일: iceland1@acts.ac.kr
-